



## Témoignage d'une multi-franchisée Dépil Tech :

« La franchise est un excellent moyen de réussir une reconversion ! »

Le 8 septembre 2020 – Après un été sous le signe du succès, Dépil Tech, l'enseigne leader spécialiste de l'épilation et du photo-rajeunissement à la lumière pulsée, poursuit son développement. L'entreprise niçoise avec près de 130 centres, compte bien agrandir la famille. Portrait de Frédérique Demottaz, multi-franchisée.

« Satisfaite des prestations Dépil Tech, j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat en franchise... »



- **Quel est votre parcours ?**

Munie d'un BTS informatique de gestion, j'ai créé en 2003 ma première entreprise spécialisée dans l'état des lieux locatif, puis le diagnostic immobilier. En 2016, parrainée par une amie, j'ai fait appel à Dépil Tech pour une prestation d'épilation à la lumière pulsée. Satisfaite des résultats, j'ai décidé de contacter le franchiseur pour connaître les conditions d'ouverture d'une franchise Dépil Tech. Privilégiant l'humain et la communication, le premier échange a été très bon, constructif, et les réponses à mes questions claires. Convaincue par le potentiel marché, la capacité du franchiseur à m'accompagner, son savoir-faire, sa formation et sa notoriété, j'ai décidé de vendre ma société afin de me lancer pleinement dans l'expérience Dépil Tech.

- **Comment expliquez-vous votre succès ?**

N'étant pas issue de l'esthétique ni du commerce B to C, le pari était audacieux mais lorsqu'on croit en son produit et que l'on est bien entouré, tout est possible. Les premiers mois ont été un peu difficiles, mais c'est là que l'on comprend tout l'intérêt d'une franchise ! En tant que chef d'entreprise, nous pouvons nous appuyer sur la franchise et nous concentrer sur la gestion de notre centre. Dépil Tech nous apporte un réel soutien marketing, commercial, juridique ainsi que tous les outils dont nous avons besoin pour piloter nos centres. C'est un réel gain de temps et d'argent. Avec près de 130 centres, le réseau est une véritable force pour nous, franchisés.

« La qualité de formation de Dépil Tech est un réel atout face à la concurrence. »

- **Pourquoi avez-vous décidé d'ouvrir un second centre Dépil Tech ?**

En 1 an, en appliquant tous les conseils, astuces et techniques de la franchise, mon premier centre affichait déjà de belles performances. C'est pour cette raison que j'ai décidé d'ouvrir un second centre en décembre 2018, puis un troisième en juin 2019, et un quatrième en juillet 2019.

Il faut aussi préciser que la qualité de formation de Dépil Tech est un réel atout face à la concurrence.

- **Quels conseils pourriez-vous donner pour réussir une reconversion dans l'entrepreneuriat ? Quelles sont les erreurs à éviter ?**

Pour réussir une reconversion dans l'entrepreneuriat, le plus important est de s'entourer des bons partenaires capables de vous épauler au début de l'aventure, et qui ensuite deviendront de véritables atouts dans votre développement. C'est pour cette raison, d'ailleurs, que la franchise est un modèle économique et entrepreneurial excellent pour réussir une reconversion !

Pour en savoir plus sur Dépil Tech et son réseau de franchise : <https://franchise.depiltech.com/documents/>

**Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse :**

**Open2Europe - [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

**Marie Lechevalier**

01 55 02 15 15

[m.lechevalier@open2europe.com](mailto:m.lechevalier@open2europe.com)

**Alissia Routier**

01 55 02 15 26

[a.routier@open2europe.com](mailto:a.routier@open2europe.com)

**A propos de Dépil Tech : [www.depiltech.com](http://www.depiltech.com)**

Fondée en 2011 par deux frères entrepreneurs niçois, Paul et Jean-Baptiste Mauvenu, et dirigée depuis 2017 par Jérémy Mauvenu, Dépil Tech propose des prestations d'épilation et de photo-rajeunissement à la lumière pulsée. Leader sur son marché, l'enseigne en franchise totalise plus de 123 centres Dépil Tech en France et à l'étranger, et rassemble 600 collaborateurs. Fort de son savoir-faire et de sa satisfaction client (87% de satisfaction client\*Qualitélis), Dépil Tech génère 55 millions d'euros de chiffre d'affaires, et ambitionne d'ouvrir prochainement une trentaine de centres en France.