

## Dépil Tech fait appel à Charlotte Pirroni pour sa campagne TV

Le 19 octobre 2020 - Dépil Tech, enseigne leader et spécialiste de l'épilation définitive ainsi que du photo-rajeunissement à la lumière pulsée, a collaboré avec Charlotte Pirroni pour sa dernière campagne TV !

Avec un réseau d'une centaine de centres en France et à l'international, un taux de satisfaction clients de 98%, Dépil Tech a su gagner en notoriété et se développer depuis sa création en 2011.

L'enseigne a souhaité faire appel à Charlotte Pirroni pour sa dernière campagne TV qui a été diffusée entre le 19 octobre et le 8 novembre 2020, sur les chaînes de la TNT W9, 6TER et TEVA. Un spot de 20 secondes à l'image de Dépil Tech : à la fois glamour et décalé.

A seulement 27 ans, Charlotte Pirroni a été mannequin, chroniqueuse TV, influenceuse, élue Miss Côte-d'Azur en 2014, deuxième dauphine de Miss France 2015 et représentante de la France à l'élection de Miss International 2015, comptant 70 Miss en compétition.

*« Naturelle, fraîche, simple et dynamique, Charlotte représente parfaitement l'image de Dépil Tech. Elle connaît bien l'enseigne et elle correspond totalement à notre cible. Un visage et une personnalité idéale pour notre nouvelle campagne TV »,* explique Jérémy Mauvenu, DG de l'enseigne.

Spot disponible ici





Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse :  
Open2Europe - [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Alissia Routier**  
01 55 02 15 26  
[a.routier@open2europe.com](mailto:a.routier@open2europe.com)

**Gaëlle Laurent**  
01 55 02 27 92  
[g.laurent@open2europe.com](mailto:g.laurent@open2europe.com)

**A propos de Dépil Tech :** [www.depiltech.com](http://www.depiltech.com)

Dépil Tech a été lancée en 2011 par deux jeunes frères entrepreneurs Paul et Jean-Baptiste Mauvenu. L'enseigne, organisée en franchises, propose des protocoles d'épilation définitive ainsi que du photorajeunissement grâce à la lumière pulsée. Dépil Tech est le leader de cette technique en France et continue de développer son maillage territorial mais aussi international : la **marque compte aujourd'hui 107 centres en France (dont 2 à la Réunion), et 16 à l'étranger.**