



DEVENIR
FRANCHISÉ



SUCCESS
STORIE





PAUL ET JEAN-BAPTISTE MAUVENU

Créée en **2011** par deux frères entrepreneurs, **Paul et Jean-Baptiste Mauvenu**, Dépil Tech s'est donnée pour mission d'offrir au plus grand nombre des prestations de qualité et efficaces à des tarifs accessibles grâce à une technologie lumière pulsée de pointe permettant à la fois d'éliminer durablement la pilosité et de lutter contre le vieillissement cutané.

Avec un réseau totalisant plus de **120 centres en France et à l'International**, Dépil Tech s'est imposée comme leader français sur le marché de l'épilation permanente et du photo-rajeunissement à la lumière pulsée.

Dépil Tech, dont le siège est à Nice, est présente en France, en Europe ainsi qu'en Amérique du Sud.

C'est désormais Jérémy Mauvenu, anciennement Directeur des centres en nom propre (12 centres), qui a repris le flambeau et dirige l'enseigne en tant que Directeur Général depuis janvier 2017.

CONSTRUIRE ENSEMBLE



En tant qu'entrepreneurs, nous savons qu'ouvrir une entreprise demande un investissement sans mesure en énergie, réflexion et parfois remise en question.

Avec le concept Dépil Tech, nous vous proposons une aventure collective orientée vers la réussite. Vous bénéficiez des avantages d'un processus simplifié et du soutien quotidien des équipes internes ainsi que d'un réseau de centres déjà implantés.

Notre philosophie : entreprendre dans un esprit commercial et commerçant.

Nous sommes à la recherche de chefs d'entreprise qui se retrouvent dans nos valeurs et notre concept. Venez nous rencontrer pour un moment d'échange !

JÉRÉMY MAUVENU

A handwritten signature in black ink, reading 'Jérémie Mauvenu'. The signature is stylized with a large, sweeping flourish at the end.

QUELQUES CHIFFRES



52 millions d'euros
chiffre d'affaire réseau en 2019.

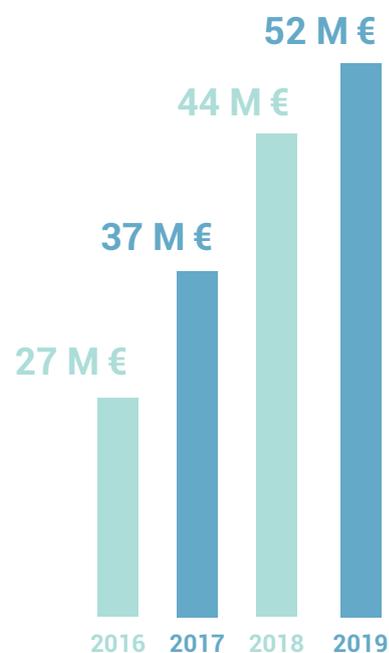


+ 400 emplois
Créés en 9 ans avec formation qualifiante.



71^e dans le palmarès
Meilleure Croissance 2017 par Les Echos
composé de 500 entreprises françaises ayant
connu entre 2012 et 2015 une croissance
significative de leur chiffre d'affaires
et performance, sur 3 millions d'entreprises
en France.

Évolution du chiffre d'affaire réseau



+19%

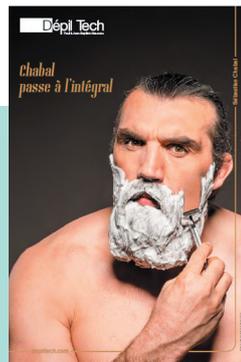
Entre 2018 et 2019 : +19%
de croissance de CA sur l'ensemble
du réseau Dépil Tech
(27 millions en 2016 vs 44 millions
en 2018).

POURQUOI REJOINDRE DÉPIL TECH ?

Avec un réseau de plus de 120 centres en France et à l'international (Europe et Amérique du Sud), Dépil Tech s'est imposée comme leader français sur le marché de l'épilation permanente et du photo-rajeunissement à la lumière pulsée.

Dynamique et connectée, Dépil Tech a laissé en 9 ans une empreinte indélébile sur le marché de l'épilation permanente.

2015



Sébastien Chabal

2016



Renard

2017



Blaieau

UNE MARQUE
AVEC UN ADN
FORT ET UNE
NOTORIÉTÉ
PREMIUM



Boule de poils



Bleu Blanc Rouge

2018



Derm Light

2019



Kilt

2020



Yéti



Offre été



Cactus



Rollers

UN CONCEPT PACKAGÉ

AVEC UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



DÉVELOPPEMENT

- Accompagnement administratif
- Aide à la gestion de tout le projet d'ouverture
- Identification du local
- Aide au recrutement



FORMATION

- Formation continue théorique et pratique de 4 semaines avant l'ouverture de votre centre.
- Formation continue 1 semaine /an
- Formatrices spécialisées en lumière pulsée.
- Intervention d'un médecin référent.



MARKETING

- Pack implantation / ouverture.
- Plan communication 360° (média online & offline)
- E-shop interne avec supports marketing quotidien.
- Conseil et traitement de demandes sur-mesure.



BUREAU D'ÉTUDE

- Conception du centre sur-mesure
- Maîtrise d'ouvrage
- Suivi des travaux

Dépil Tech, c'est avant tout un concept packagé transmis sur l'ensemble de la chaîne de valeur du métier. Nous vous accompagnons durant toutes les étapes de votre projet de sa création, à sa réalisation, puis au quotidien une fois votre centre ouvert.



ANIMATION RÉSEAU

- Une équipe d'animateurs réseau dédiée
- Assistance quotidienne et personnalisée
- Suivi des résultats qualitatifs et quantitatifs
- Reporting de suivi et prospection



CONSEIL CONSULTATIF

- Des franchisés élus pour 2 ans représentant l'ensemble des chefs d'entreprise afin de remonter les informations terrain et faire évoluer le concept.



UNE CONVENTION

Chaque année nous nous réunissons dans un lieu d'exception pour parler de l'année en cours et des objectifs à atteindre.

Puis nous nous réunissons pour une soirée conviviale et un grand moment festif .



INFORMATIQUE

- Accès en temps réel à toutes vos données et aux informations internes via un logiciel dédié, sécurisé
- Tracking et restitution de l'activité de votre centre (fichier clients, prospection, rdv, performance, facturation...)



Chaque centre est équipé d'un dispositif de Lumière Pulsée unique, conçu et fabriqué en France par le n°1 mondial de la lumière pulsée.

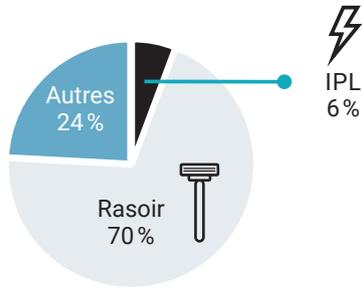
Avec 17 brevets déposés, notre machine est la plus performante du marché.

Un protocole exclusif à Dépil Tech, enseigné lors de la formation, est appliqué dans tous les centres.

Ce savoir-faire unique garantit la sécurité et les résultats à tous les clients qui franchissent la porte d'un centre Dépil Tech.



LA MÉTHODE
DÉPIL TECH



PART DE MARCHÉ

2017:
77,38 millions d'euros

2027:
140,10 millions d'euros

TAILLE DU MARCHÉ

5,9%

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL COMPOSÉ (TCAC)



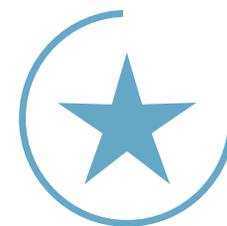
MARCHÉ À FORT POTENTIEL

Déjà + de 200 000 clients en France et à l'international.



RENTABILITÉ RAPIDE

ROI à 7 ans



CONCEPT HAUT DE GAMME

Un panier moyen de 800 €



86 %
SATISFACTION CLIENT EN 2019



CLIENTS SATISFAITS
7,2 séances permettent d'obtenir une satisfaction et des résultats reconnus

LES SOINS ESTHÉTIQUES HIGH-TECH



Nos soins de peau : des solutions pour tous les âges et types de peau

Face à l'engouement des soins esthétiques, Dépil Tech a trouvé une alternative à la chirurgie esthétique, le photo rajeunissement.

Cette méthode naturelle et non invasive traite la peau sans en déstabiliser la surface.

Le programme Derm Light repose sur la combinaison savante de deux expertises en matière de lutte contre le vieillissement de la peau :

La lumière pulsée

La cosmétologie

permettant ainsi d'aller plus loin dans le traitement des problématiques de peau.

Derm Light
COSMÉTIQUES



Le diagnostic de peau avec le Dermascope **OBSERV® 520**

Les centres Dépil Tech sont équipés de la machine exclusive et brevetée de diagnostic : Dermascope **OBSERV® 520**.

Ce diagnostic effectué par une praticienne, permet d'obtenir un bilan précis de l'état et du type de peau, de déterminer le soin Derm Light approprié et de bénéficier de conseils personnalisés.

NOS VALEURS



INNOVATION



ENGAGEMENT



EXIGENCE



SATISFACTION CLIENT



PROXIMITÉ



SERVICE

ILS SONT FRANCHISÉS DÉPIL TECH

24% des franchisés Dépil Tech ont ouvert un 2^e centre après 2 ans d'activité en moyenne.



**Christophe
ALBERT**

Multi-Franchisé
de Paris Haussmann,
Paris 14 et Versailles.

Devenir un franchisé chez Dépil Tech n'était pas une vocation de ma part. Ce que je cherchais après 25 ans de vie professionnelle de gentil cadre supérieur dans différentes instances, c'était l'autonomie, l'envie d'entreprendre, le commercial et la fin de la vie politique interne des entreprises...

En devenant franchisé, j'ai exactement eu ce que je voulais, et j'en ai eu plus :

- un accompagnement (technique, commercial, architectural, localisation...) pour l'ouverture de mon centre
- un accompagnement au quotidien : conseils techniques (sur la lumière pulsée, et autres) et recommandations...
- un accompagnement dans le rachat d'un nouveau centre (conseils humains, conseils juridiques et autres...).

Si c'était à recommencer je le referais.



**Sandra
FERREIRA**

Franchisée
à Vichy.

J'étais à la recherche d'une franchise innovante et peu concurrentée. Je suis tombée sur Dépil Tech par hasard en regardant les sites de franchises.

Je n'étais pas du tout dans le métier de l'esthétique.

Le concept m'a séduit immédiatement.

J'ai beaucoup aimé le site et trouvé cela très original et nouveau. J'ai donc contacté la franchise et eu de suite une très bonne impression : accueil très professionnel, explication précise du concept, accompagnement exceptionnel durant tout le déploiement.

J'ai eu la même expérience une fois le centre ouvert ce qui est remarquable et rare car la rentabilité est rapide et au rendez-vous.

FUTURS FRANCHISÉS



Profils des franchisés



COMMERÇANT

Toujours à l'écoute du client



COMMERCIAL

Vous êtes reconnu pour votre sens du contact et votre fibre commerciale



MANAGER

Vous animez la coopération et la collaboration au sein de votre équipe, partagez une vision commune



GESTIONNAIRE

Vous avez l'étoffe d'un entrepreneur et donnez du sens à votre création d'entreprise



Typologies de centres



Vitrine Extérieure



Centre Commercial



Emplacement N°1



Centre Ville

Surface
Minimum
60 m²



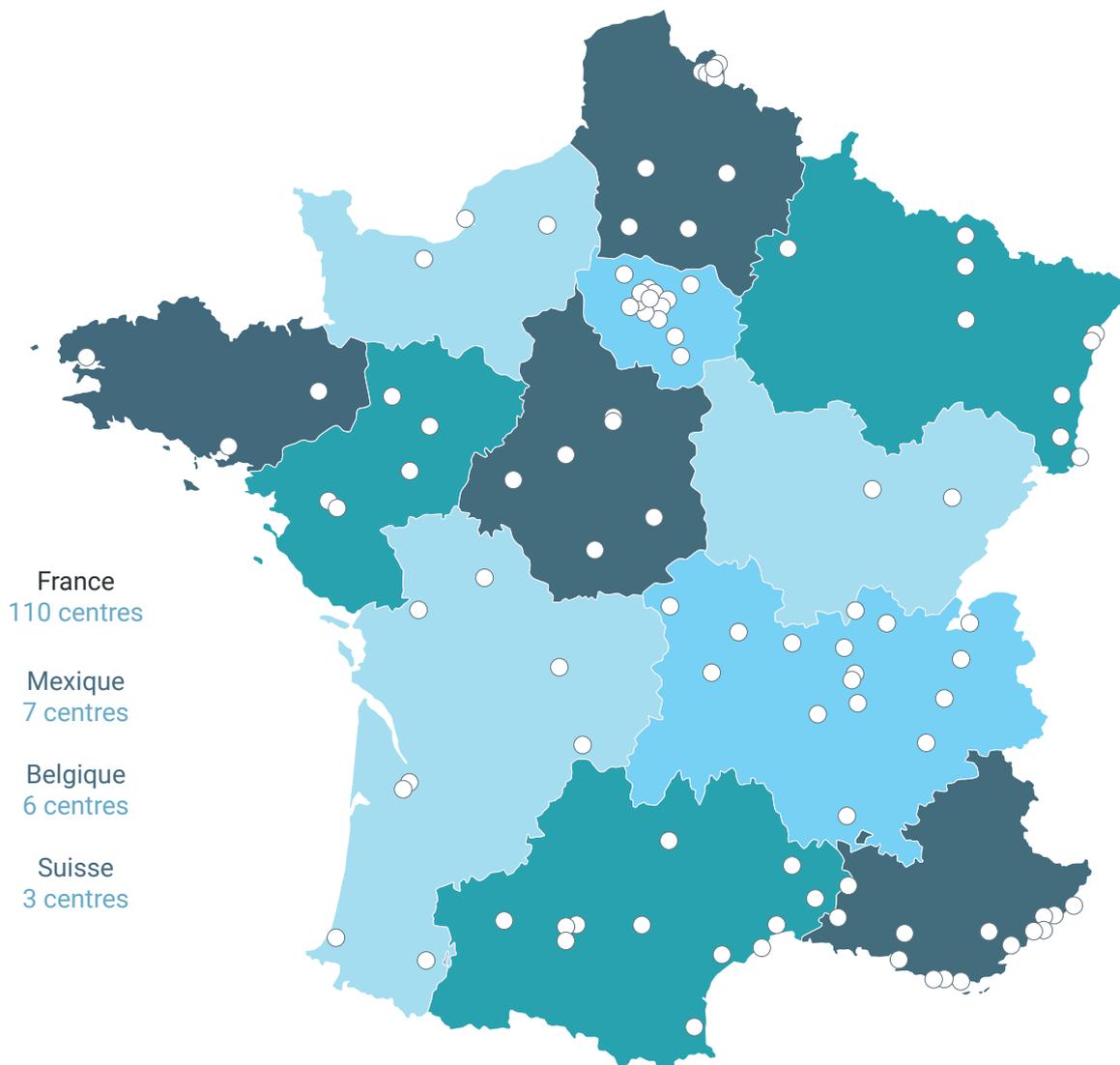
Shopping Promenade

UN MODÈLE FINANCIER INÉDIT



Le business modèle du concept Dépil Tech est rare dans le milieu de la franchise. Très peu de stock, une avance de trésorerie et des marges confortables vous permettent d'atteindre votre seuil de rentabilité 2 ans seulement après l'ouverture de votre centre.

	Droits d'entrée	→	à partir de 25 K€
	Investissement moyen	→	185 - 220 K€
	Ouverture de votre centre	→	en moyenne 6 mois
	Seuil de rentabilité	→	entre 17 K et 20 K€ en moyenne
	Moyenne CA /centre /an	→	300 K€
	Concept classique	→	60 m ² , 2 employés



DEVENEZ LE PROCHAIN
SUR LA CARTE



Agen	Ajaccio	Albi	Alès
Angoulême	Arles	Arras	Auxerre
Bastia	Biarritz	Brive-la-Gaillarde	Carcassonne
Châlon-en-Champagne	Châlon-sur-Saône	Charleville-Mézières	Chartres
Cholet	Compiègne	Dreux	Dunkerque
Évreux	Gap	Grenoble	La Roche sur Yon
La Rochelle	Le Mans	Lens	Marseille
Melun	Mont-de-Marsan	Montauban	Montélimar
Narbonne	Pau	Périgueux	Quimper
Roanne	Saint-Malo	Saint-Nazaire	Salon-de-Provence
Sète	Tarbes	Troyes	Valenciennes
...			



BELGIQUE
Mons Tournai



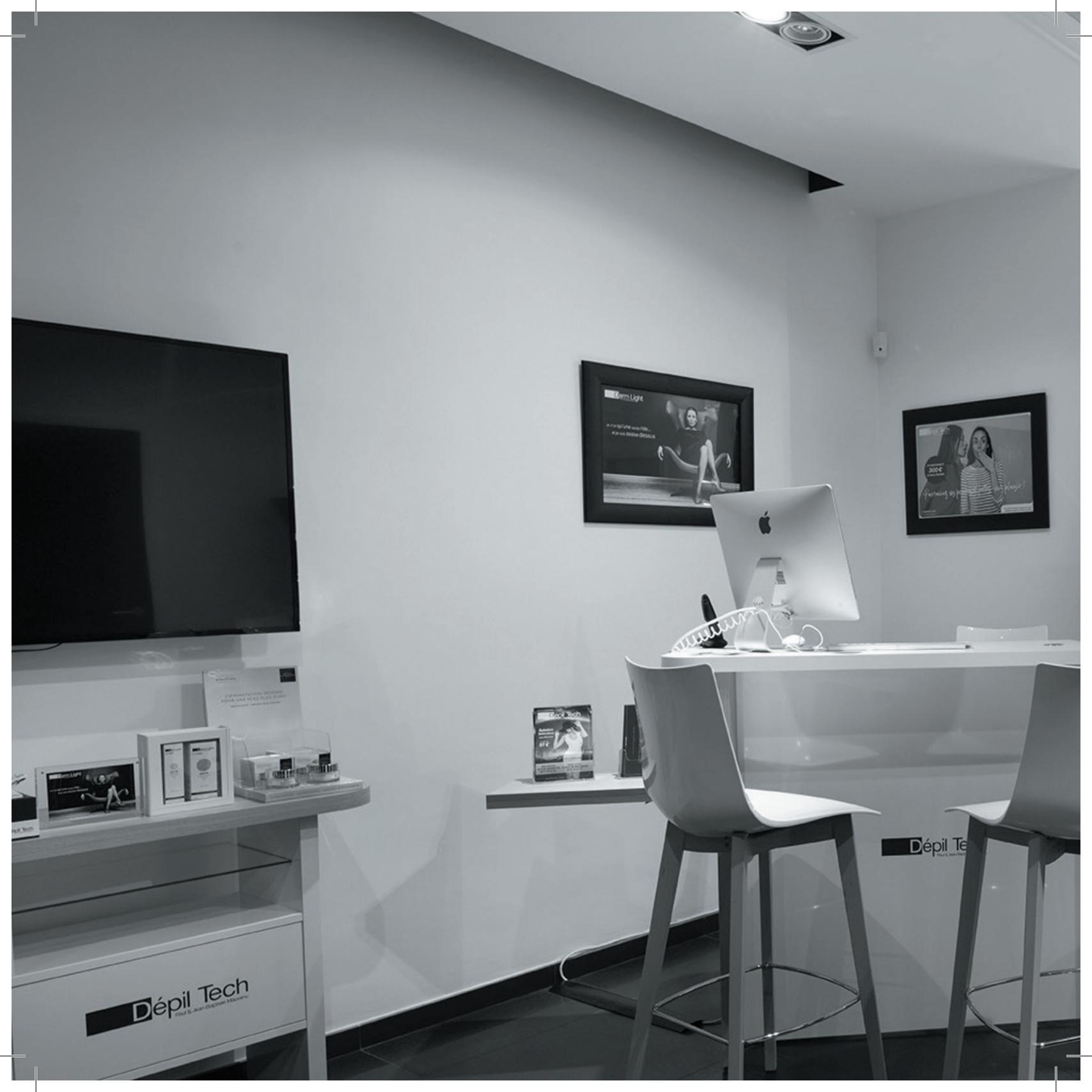
ESPAGNE
Barcelone - Madrid



ROYAUME-UNI
Londres



LUXEMBOURG
Luxembourg



Dépil Tech





Shelf 1: Various bottles and tubes of beauty products, including lotions and creams.

Shelf 2: More bottles and tubes, some in boxes, including what appears to be a hair care product.

Shelf 3: A collection of smaller bottles and tubes, possibly skincare or hair care.

Shelf 4: A mix of products, including some in boxes and some in bottles.

Shelf 5: A few more bottles and tubes, some in boxes.

Dépil Tech

Dépil Tech

SMEG

Tous droits réservés - Toute reproduction, copie, transmission ou traduction de cette publication sans l'autorisation écrite de l'éditeur est formellement interdite.
Copyright - No reproduction, copy, transmission or translation of this publication is allowed without the written permission of the publisher.

Dépil Tech
Paul & Jean-Baptiste Mauvenu



SIÈGE FRANCHISE DÉPIL TECH

196 avenue de la Californie
California Park – Château Leliwa
06200 Nice

franchise.depiltech.com

Vanessa Perrais

developpement@depiltech.com
+33 (0)7 62 19 83 31