



Dépil Tech enregistre une hausse d'activité de +65% et poursuit sa success story « made in France »

Le 15 juillet 2020 – Dépil Tech, l'enseigne leader spécialiste de l'épilation définitive et du photo-rajeunissement, traverse brillamment les tempêtes. La reprise d'activité post-Covid-19 est un succès ; les centres affichent complets. En 9 ans, cette entreprise française a su évoluer et s'imposer sur le marché concurrentiel de la beauté comme un acteur incontournable de l'épilation définitive à la lumière pulsée.

Une entreprise niçoise fondée par deux frères entrepreneurs



Créée en 2011 par Paul et Jean-Baptiste Mauvenu, deux frères entrepreneurs, Depil Tech propose au grand public des prestations d'épilation définitive de qualité à des tarifs accessibles grâce à la lumière pulsée. En 9 ans, ceux que l'on surnomme « les trublions du poil » ont développé un réseau de franchises en France et à l'international, pour atteindre aujourd'hui les **125 instituts**. Fervents défenseurs du « **made in France** », Paul et Jean-Baptiste Mauvenu collaborent avec des prestataires implantés dans l'hexagone : technologie française signée Eurofeedback, équipements et meubles faits sur-mesure par des artisans locaux.

Dirigée par Jérémy Mauvenu depuis 2017, l'enseigne continue sur sa lancée en cultivant audace et persévérance.

Rigueur et ténacité à toute épreuve

Grâce à une sélection rigoureuse de ses franchisés et aux formations continues dispensées à ses esthéticiennes de niveau 4, Depil Tech soigne son savoir-faire et entretient un réseau qualitatif et sain.

Résultat : la marque poursuit sa croissance et enregistre des chiffres record en début d'année. La reprise d'activité post-Covid-19 est un succès ; un protocole strict est mis en place en cabines. Les carnets de rendez-vous sont complets. En juin dernier, Depil Tech enregistre une **hausse d'activité de +65%** par rapport à la même période l'année dernière, et prévoit une trentaine d'ouvertures potentielles notamment en France où la marque entend se développer à l'ouest. Les villes de Bordeaux (deuxième adresse, cette fois-ci à Bassins à flot), Lorient, Saint-Malo, Béziers et Dunkerque accueilleront très prochainement de nouveaux centres. Certains franchisés quant à eux, prévoient des déménagements pour des locaux plus spacieux, luxueux et idéalement placés. L'enseigne compte sur eux pour multiplier les centres et développer la marque à l'étranger.

Deux questions posées à Jérémy Mauvenu, Directeur Général de Depil Tech :

- Selon vous, quelle est/elles sont la/les raison(s) du succès de Depil Tech ?

Le succès de Dépil Tech est tout d'abord lié au fait que nous sommes mono-activité, c'est-à-dire que nous sommes spécialistes en lumière pulsée intense, nous proposons uniquement 2 prestations en lien avec l'IPL. Dépil Tech a un positionnement haut de gamme, mais accessible à tous grâce aux moyens de paiement échelonnés. Les clients peuvent ainsi bénéficier des différents services proposés par la marque. Qui ne rêve pas d'être débarrassé de la corvée des poils ?!

- Comment fédérer un réseau de franchise ?

Je pense que trois éléments sont importants ; l'écoute, le dialogue (communication) et la transparence afin de travailler dans un climat de confiance et d'avancer tous ensemble (franchiseur/franchisés) main dans la main. Nous avons un but commun ; autant travailler ensemble plutôt que les uns contre les autres. Un réseau de franchise est une aventure humaine, rempli de rencontres et de partage. C'est ce que j'aime !

Pour en savoir plus sur Depil Tech et son réseau de franchise : <https://franchise.depiltech.com/documents/>

Dépil Tech en chiffres clés

600

collaborateurs

55 millions

de chiffre d'affaires

87%

de satisfaction client (Qualitélis)

Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse :

Open2Europe - www.open2europe.com

Marie Lechevalier

06 31 20 31 95

m.lechevalier@open2europe.com

Alissia Routier

01 55 02 15 26

a.routier@open2europe.com

A propos de Dépil Tech : www.depiltech.com

Dépil Tech a été lancé en 2011 par deux jeunes frères entrepreneurs Paul et Jean-Baptiste Mauvenu. L'enseigne, organisée en franchises, propose des protocoles d'épilation définitive ainsi que du photo-rajeunissement grâce à la lumière pulsée. Dépil Tech est le leader de cette technique en France et continue de développer son maillage territorial mais aussi international : la marque compte aujourd'hui 107 centres en France et 16 à l'étranger, et prévoit d'en ouvrir une trentaine en France dans les années à venir.