



L'épilation permanente Dépil Tech, un investissement pour une solution économique à long terme

Le 27 Novembre 2020 - Dépil Tech, enseigne leader et spécialiste de l'épilation permanente ainsi que du photo-rajeunissement à la lumière pulsée, propose la solution idéale qui permet d'être épilé(e) à vie tout en réduisant ses dépenses mensuelles.

Le choix de la raison

Un grand pourcentage de femmes mais aussi d'hommes recourent à l'épilation tous les mois pour raser ou épiler leurs poils que ce soit du côté des aisselles, du maillot, des jambes, du dos ou d'autres parties du corps. Aujourd'hui, le poil est, pour la plupart des consommateurs, un attribut qu'ils ne souhaitent pas garder. Ils ont donc recours à diverses solutions comme la cire en institut ou à la maison, le rasoir, la crème dépilatoire, l'épilateur électrique... au moins une fois par mois et même plus lors des saisons tant aimées que sont le printemps et l'été.

On pense alors à une solution permanente comme la lumière pulsée qui permet d'oublier cette problématique quotidienne en misant sur une technologie reconnue pour son efficacité. Bien sûr, elle nécessite un investissement qui peut paraître conséquent, mais elle représente une **véritable économie sur le long terme**. En effet, pour une peau toujours nette et lisse, les femmes devraient s'épiler tous les 2 à 3 jours au rasoir, 4 à 5 jours pour la crème dépilatoire et 2 à 3 semaines pour l'épilation à la cire ou à l'épilateur électrique. En plus d'être chronophage, l'épilation peut aussi vite devenir onéreuse.

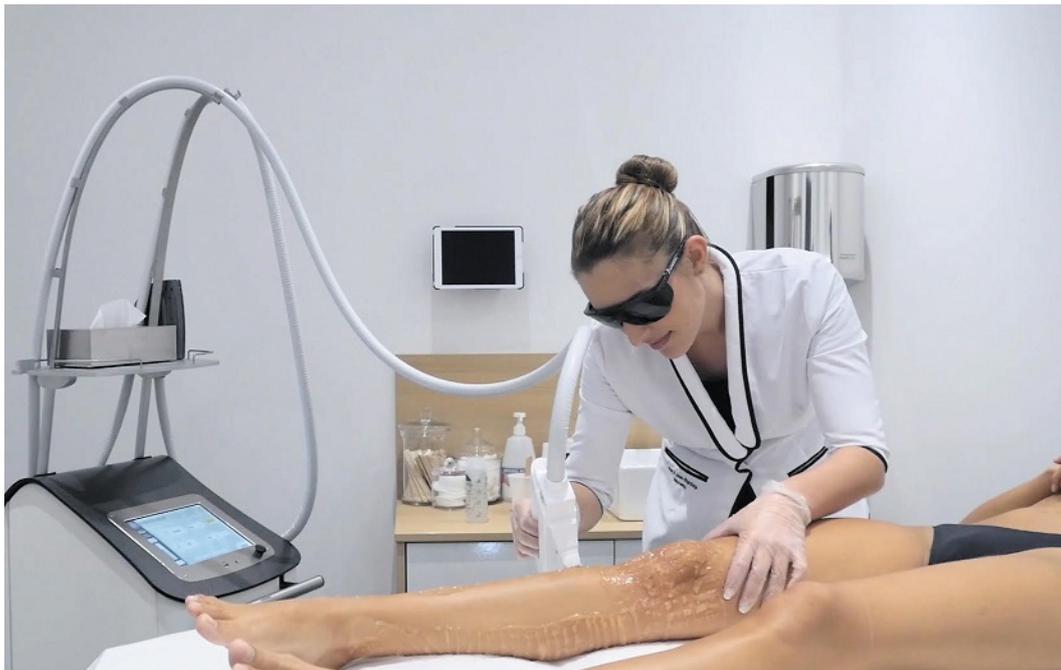
Si on fait un comparatif entre les techniques non permanentes et la lumière pulsée (prix moyens), on peut se rendre compte que sur toute une vie, la solution permanente est plus économique :

Techniques	Zone traitée	Prix par mois	Sommes dépensées sur 40 ans
Crème dépilatoire	Jambes-aisselles-maillot	9€	4 320€
Epilation à la cire à la maison	Jambes-aisselles-maillot	7€	3 360€
Epilation à la cire chez l'esthéticienne	Jambes-aisselles-maillot	35€	16 800€
Lumière pulsée	Jambes-aisselles-maillot	Environ 113€ (18 mois)	2 035€

La lumière pulsée chez Dépil Tech est donc une véritable économie en termes d'argent, de temps et de produits utilisés.

Avec un réseau d'une centaine de centres en France et à l'international, un taux de satisfaction clients de 98%, Dépil Tech est le leader de l'épilation permanente en France. Les centres Dépil Tech proposent des forfaits d'épilation permanente pour hommes et femmes sur 18 mois (hors zones hormono-dépendantes). Grâce à une technique unique, indolore et non invasive, on peut dire au revoir aux poils et bonjour à la peau douce toute l'année. Zoom sur cette méthode d'épilation permanente :

La lampe flash émet un faisceau de lumière absorbé par le pigment brun (mélanine) de la tige du poil et de sa racine. Ce faisceau de lumière est transformé en chaleur, ce qui entraîne la destruction d'environ 20 % des bulbes, pourcentage moyen de poils qui sont en phase anagène (phase de croissance). En moyenne **6 séances** espacées de 10 à 14 semaines sont nécessaires pour **détruire l'intégralité de la pilosité sur la zone traitée**. Le plus : Les machines IPL (Lumière Pulsée Intense) utilisées par Dépil Tech sont de fabrication française.



Pourquoi choisir l'épilation permanente ?

Grâce à Dépil Tech et à la lumière pulsée, les poils disgracieux ou incarnés, les rougeurs et douleurs de l'épilation à la cire, les lames de rasoir et les problèmes de sécheresse disparaissent. La peau est lisse et douce au quotidien et le bronzage uniforme en seulement 6 à 8 séances. Dépil Tech propose un rendez-vous d'information gratuit durant 1h avec une séance d'essai offerte.

Retrouvez tous les centres en France via <http://www.depiltech.com/fr/centres-epilation-definitive>

Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse :
Open2Europe - www.open2europe.com

Alissia Routier
01 55 02 15 26

a.routier@open2europe.com

Gaëlle Laurent
01 55 02 27 92

g.laurent@open2europe.com

A propos de Dépil Tech : www.depiltech.com

Dépil Tech a été lancée en 2011 par deux jeunes frères entrepreneurs Paul et Jean-Baptiste Mauvenu. L'enseigne, organisée en franchises, propose des protocoles d'épilation permanente ainsi que du photorajeunissement grâce à la lumière pulsée. Dépil Tech est le leader de cette technique en France et continue de développer son maillage territorial mais aussi international : la marque compte aujourd'hui 125 centres en France et à l'étranger (Belgique, Suisse et Mexique).

