

De 2017 à 2027



Marché des services d'épilation IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe



REPORTS
MONITOR

© 2020 Reports Monitor All Rights Reserved.

À propos de nous

Reports Monitor est une entreprise spécialisée dans les études de marché, qui fournit des rapports, des renseignements commerciaux dans le monde entier. Notre étude allie des prévisions quantitatives et analyse des tendances afin d'apporter des aperçus concrets pour les décideurs. Notre équipe est expérimentée. Elle se compose d'analystes, de chercheurs et de consultants qui comptent sur les données brevetées et utilisent des techniques et des outils variés pour rassembler et analyser les informations. Cette équipe fournit les informations les plus récentes et fiables indispensables aux entreprises afin de maintenir leur avantage concurrentiel.

Nos rapports publiés couvrent les divers secteurs comme le secteur pharmaceutique et chimique, de l'énergie, de l'alimentation et des boissons, des semi-conducteurs, des dispositifs médicaux, des biens de consommation et de la gestion des maladies. Chaque rapport illustre une analyse détaillée au niveau micro-économique sur la base des critères clés de segmentation. En outre, chaque rapport est conçu avec un grand champ et une méthodologie de recherche stratifiée afin de mieux satisfaire à vos besoins.

Copyright © 2020 Reports Monitor

Tous droits réservés. Ce document comprend les informations extrêmement confidentielles et est la propriété exclusive de Reports Monitor. Aucune partie du document ne peut être diffusée, copiée, citée ou reproduite en tout ou en partie sans l'autorisation écrite de Reports Monitor.

Table des matières

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Méthodologie de Recherche..... | 11 |
| 1.1 | Méthodologie | 11 |
| 1.1.1 | Hypothèses et Exclusions | 12 |
| 1.1.2 | Segmentation de marché | 12 |
| 1.2 | Sources..... | 13 |
| 1.2.1 | Sources primaires | 13 |
| 1.2.2 | Sources secondaires | 14 |
| 2 | Résumé | 15 |
| 2.1 | Aperçu de marché de 2017 à 2027 des services d'épilation à IPL (Intense Pulsed Light ou Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public..... | 15 |
| 3 | Connaissance approfondie du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense)..... | 16 |
| 3.1 | Forces ayant un impact sur l'industrie..... | 16 |
| 3.1.1 | Moteurs de croissance..... | 16 |
| 3.1.1.1 | Préférence pour l'équipement d'épilation à la lumière pulsée intense pour ses nombreux avantages..... | 16 |
| 3.1.1.2 | L'adoption croissante parmi la population de la classe moyenne | 17 |
| 3.1.2 | Contraintes et défis de l'industrie | 17 |
| 3.1.2.1 | Faible efficacité par rapport au traitement d'épilation au laser | 17 |
| 3.2 | Analyse des cinq forces de Porter..... | 18 |
| 3.2.1 | Pouvoir de négociation des fournisseurs | 18 |
| 3.2.2 | Pouvoir de négociation des acheteurs | 20 |
| 3.2.3 | Menace des substituts..... | 21 |
| 3.2.4 | Menace de nouveaux entrants | 22 |
| 3.2.5 | Concurrence intra-sectorielle | 24 |
| 3.3 | Le Paysage concurrentiel en 2019..... | 26 |
| 3.3.1.1 | Competitive Ranking of the Market Players | 26 |
| 3.4 | Contrôle Réglementaire | 29 |
| 3.4.1 | France | 29 |
| 3.4.1.1 | Décret sur les Procédés d'Épilation à la Lumière Pulsée Intense à des Fins Esthétiques..... | 29 |
| 3.4.2 | Règlements pour les Appareils utilisés pour l' Usage Esthétique..... | 30 |
| 3.4.3 | Grande Bretagne..... | 30 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.4.3.1 | L'Environnement sûr : Les établissements assureront un environnement sûr d'exploitation | 30 |
| 3.4.3.2 | L'équipement de sécurité: L'équipement fonctionnera selon les spécifications requises | 31 |
| 3.4.3.3 | Les opérateurs formés de façon approprié :Les patients/clients recevront des traitements des opérateurs formés du laser/d'IPL..... | 31 |
| 3.4.3.4 | L'application appropriée du traitement : Les traitements seront administrés selon un protocole du traitement défini | 32 |
| 3.4.4 | Le Royaume-Uni (L'Angleterre) | 32 |
| 3.4.5 | La Suède | 32 |
| 3.5 | Les stratégies commerciales des prestataires des services | 33 |
| 3.5.1 | Unlimited Epil and Beauty | 33 |
| 3.5.2 | Body Minute | 33 |
| 3.5.3 | Esthetic Center | 33 |
| 3.5.4 | Citron Vert | 33 |
| 3.5.5 | UNE HEURE POUR SOI | 33 |
| 3.6 | Comparaison du modèle économique de Dépil Tech avec celui d'autres concurrents..... | 34 |
| 3.6.1 | Dépil Tech : Modèle Commercial (économique) | 34 |
| 3.7 | Classement Compétitif..... | 36 |
| 3.8 | Substituts de l'épilation permanente à IPL | 37 |
| 3.8.1 | Électrolyse..... | 37 |
| 3.8.2 | Épilation au laser..... | 37 |
| 3.8.3 | Crèmes sur ordonnance | 37 |
| 3.9 | Les avantages de l'épilation à IPL..... | 38 |
| 3.10 | Analyse du comportement des consommateurs | 38 |
| 3.10.1 | La Commodité et la Sécurité..... | 38 |
| 3.10.2 | Renforcer l'interaction sociale par l'estime de soi | 39 |
| 3.10.3 | Les effets durables | 39 |

4 Marché des services d'épilation IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par le fournisseur de service

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1 | La comparaison de l'utilisateur final..... | 40 |
| 4.1.1 | Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques..... | 40 |
| 4.1.2 | Les cliniques de dermatologie | 40 |
| 4.1.3 | Les autres utilisateurs final | 41 |
| 4.1.4 | Marché des services d'épilation IPL (lumière pulsée intense) utilisé par les consommateurs européens par fournisseur de service, 2017-2027, en millions d'euros | 41 |
| 4.2 | Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 42 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2.1 | L' estimation du marché et la prévision 2017/2027 | 42 |
| 4.3 | Les cliniques de dermatologie..... | 43 |
| 4.3.1 | L' estimation du marché et la prévision 2017/2027..... | 43 |
| 4.4 | Autres fournisseur de services | 44 |
| 4.4.1 | L' estimation du marché et la prévision du 2017 au 2027 | 44 |

5 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par région 45

| | | |
|---------|---|----|
| 5.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe, la taille de marché par région 2017/2027 (en millions d'euros).... | 45 |
| 5.2 | Europe Occidentale | 45 |
| 5.2.1 | Consommation des consommateurs en Europe occidentale IPL (lumière pulsée intense) Estimations et prévisions du marché des services d'épilation par pays, 2017-2027 | 47 |
| 5.2.2 | Estimations du marché et prévisions par fournisseur de service du 2017 au 2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidental..... | 47 |
| 5.2.3 | Allemagne | 48 |
| 5.2.3.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Allemagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 48 |
| 5.2.4 | France | 48 |
| 5.2.4.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en France, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 48 |
| 5.2.5 | Italie..... | 49 |
| 5.2.5.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Italie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 49 |
| 5.2.6 | ROYAUME-UNI | 49 |
| 5.2.6.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en ROYAUME - UNI, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 49 |
| 5.2.7 | Espagne | 50 |
| 5.2.7.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Espagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 50 |
| 5.2.8 | Reste de l' Europe Occidentale | 50 |
| 5.2.8.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l' Europe Occidentale, | |

| | | |
|----------|--|-----------|
| | la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 50 |
| 5.3 | L'Europe de l'est | 51 |
| 5.3.1 | Estimations et prévisions du marché par pays 2017/2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de L' Est..... | 51 |
| 5.3.2 | Estimations et prévisions du marché par fournisseur de service du 2017 au 2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l' Est..... | 52 |
| 5.3.3 | Russie..... | 52 |
| 5.3.3.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Russie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 52 |
| 5.3.4 | Ukraine | 53 |
| 5.3.4.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Ukraine, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) .. | 53 |
| 5.3.5 | Reste de l' Europe de l' Est..... | 53 |
| 5.3.5.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l' Europe de l' Est, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)..... | 53 |
| 5.4 | Le reste de l'Europe | 54 |
| 5.4.1 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense)destiné au grand public en Le reste de l'Europe, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millionsd'euros)..... | 54 |
| 6 | Profil des acteurs du secteur..... | 55 |
| 6.1 | Unlimited Epil | 55 |
| 6.1.1 | Faits clés..... | 55 |
| 6.1.2 | Vue d' ensemble de l'entreprise | 55 |
| 6.2 | UNE HEURE POUR SOI | 56 |
| 6.2.1 | Faits clés..... | 56 |
| 6.2.2 | Vue d' ensemble de l' entreprise..... | 56 |
| 6.3 | Center Laser Lyon | 57 |
| 6.3.1 | Key Facts | 57 |
| 6.3.2 | Vue d' ensemble de l' entreprise..... | 57 |
| 6.4 | Aitec Beauty Clinic | 59 |
| 6.4.1 | Faits clés | 59 |



| | | |
|--------|---|----|
| 6.4.2 | Vue d'ensemble de l'entreprise | 59 |
| 6.5 | BEAUTYSHAPE Praha..... | 61 |
| 6.5.1 | Faits clés..... | 61 |
| 6.5.2 | Vue d' ensemble de l'entreprise..... | 61 |
| 6.6 | Body Minute..... | 62 |
| 6.6.1 | Faits Clés | 62 |
| 6.6.2 | Vue d' ensemble de l'entreprise | 62 |
| 6.7 | Esthetic Center..... | 63 |
| 6.7.1 | Faits Clés | 63 |
| 6.7.2 | Vue ensemble de l' entreprise..... | 63 |
| 6.8 | Citron Vert..... | 64 |
| 6.8.1 | Faits Clés | 64 |
| 6.8.2 | Vue d' ensemble de l' entreprise | 64 |
| 6.9 | Centre Laser du Nouveau Siecle | 66 |
| 6.9.1 | Faits Clés | 66 |
| 6.9.2 | Vue d' ensemble de l'entreprise..... | 66 |
| 6.10 | Dr Cozane - DBC Esthetic | 67 |
| 6.10.1 | Faits Clés | 67 |
| 6.10.2 | Vue d' ensemble de l'entreprise..... | 67 |
| 6.11 | Radical'Epil | 68 |
| 6.11.1 | Faits clés..... | 68 |
| 6.11.2 | La vue d'ensemble de l'entreprise | 68 |

Liste des tableaux

| | | |
|----------|---|----|
| TABLE 1 | Aperçu de marché de 2017 à 2027 des services d'épilation à IPL (Intense Pulsed Light ou Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public | 15 |
| TABLE 2 | Forces ayant un impact sur l'industrie | 16 |
| TABLE 3 | Marché des services d'épilation IPL (lumière pulsée intense) utilisé par les consommateurs européens par fournisseur de service, 2017-2027, en millions d'euros | 41 |
| TABLE 4 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe, la taille du marché par région 2017/2027 (en millions d'euros) | 45 |
| TABLE 5 | Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidentale par pays 2017/ 2027 (en millions d'euros) | 47 |
| TABLE 6 | Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidentale par fournisseur du service 2017/2027 (en millions d'euros) | 47 |
| TABLE 7 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Allemagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 48 |
| TABLE 8 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en France, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 48 |
| TABLE 9 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Italie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 49 |
| TABLE 10 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en ROYAUME-UNI, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 49 |
| TABLE 11 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Espagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 50 |
| TABLE 12 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l'Europe Occidentale, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 50 |
| TABLE 13 | Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l'Est du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 51 |
| TABLE 14 | Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l'Est par fournisseur du service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 52 |
| TABLE 15 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Russie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 52 |
| TABLE 16 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Ukraine, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 53 |



| | | |
|----------|---|----|
| TABLE 17 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l' Europe de l' Est, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 53 |
| TABLE 18 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Le reste de l'Europe, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros) | 54 |

Liste des données

| | | |
|-----------|--|----|
| FIGURE 1 | Méthodologie de recherche primaire | 13 |
| FIGURE 2 | Taille de l'échantillon pour la recherche primaire, par région | 14 |
| FIGURE 3 | Pouvoir de négociation des fournisseurs | 18 |
| FIGURE 4 | Pouvoir de négociation des acheteurs | 20 |
| FIGURE 5 | Menace des substituts | 21 |
| FIGURE 6 | Menace de nouveaux entrants | 22 |
| FIGURE 7 | Concurrence intra-sectorielle | 24 |
| FIGURE 8 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par Clinique d'Esthétique 2017/2027, (en millions d'euros) | 42 |
| FIGURE 9 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par cliniques de dermatologie 2017/2027, (en millions d'euros) | 43 |
| FIGURE 10 | Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par Other Fournisseur de Services 2017/ 2027, (en millions d'euros) | 44 |

1 Méthodologie de Recherche

1.1 Méthodologie

L'étude couvre les estimations et les prévisions du marché pour le marché des services d'épilation en Europe à lumière pulsée intense (IPL). Le marché se développe en raison des dépenses élevées en esthétique, du nombre croissant de fournisseurs de services IPL et des progrès récents de la technologie IPL. Il est actuellement en phase de croissance, alimenté par la forte augmentation de l'adoption de la technologie IPL pour l'épilation.

Nous avons estimé la taille du marché en prenant en compte le nombre de chirurgies d'épilation par pays - l'épilation est la quatrième méthode esthétique la plus populaire dans le monde et la troisième procédure esthétique non chirurgicale la plus populaire, selon l'International Society for Aesthetic Plastic Surgery (basée sur sur données 2018) *.

Nous avons ensuite déterminé la part d'IPL parmi les différentes techniques d'épilation. Plus tard, nous avons analysé le nombre de chirurgies d'épilation IPL et les prix par pays pour estimer la taille du marché pour les années historiques. Les données par pays ont été rassemblées pour arriver à la valeur marchande de l'Europe dans son ensemble.

*Procédures non chirurgicales les plus performantes dans le monde 2018 (par ordre de leurs rangs)

1. Toxine botulique
2. Acide hyaluronique
- 3. Épilation**
4. Réduction non chirurgicale des graisses
5. Rajeunissement cutané

Chirurgies esthétiques les plus performantes dans le monde, 2018 (par ordre de classement)

1. Augmentation mammaire
2. Liposuction
3. Chirurgie des paupières
- 4. Épilation**
5. Abdominoplastie

Nous avons étudié la croissance des sociétés mères et le marché des services auxiliaires incluant le marché des services d'épilation des poils, le marché d'appareils d'IPL et le marché d'épilation au laser pour déterminer le taux de croissance du marché. Dans cette affaire, nous avons aussi considéré l'impact de la pandémie COVID-19 et la disponibilité des remplaçants.

L'estimation antérieure est un processus récurrent qui implique la triangulation des facteurs multiples qui ne sont pas limités aux dépenses sur les soins esthétiques mais qui incluent le



nombre de centres actifs, l'adoption des technologies alternatives, et le nombre et le coût de chirurgies esthétiques. Les données du prix ont été recueillies au moyen de devis actuels de fournisseurs des services au niveau des pays. Afin d'éviter les divergences des prix dans les pays différents, les prix régionaux moyens ont été considérés pour l'estimation du marché.

111 .1 Hypothèses et Exclusions

- L'année de référence considérée pour l'étude est 2019 ; les tailles du marché de 2017 à 2019 sont des revenus réels avec les prévisions pour la période 2020/2027
- Dans le cadre de la politique de l'entreprise, nous n'examinons pas de rapports accessibles au public car ces rapports ne sont pas toujours cohérents et quelque fois même se contredisent dans leurs déclarations de valeur. De plus, nous n'avons pas accès à ces rapports
- Les acteurs principaux du marché ont été identifiés par la recherche primaire et secondaire
- Les moteurs importants et les restrictions du marché avec leurs impacts actuels et prévus sont pris en compte
- L'inflation n'est pas prise en compte en estimant le marché
- Les données financières sont fournies uniquement pour les entreprises cotées en bourse ; l'information des entreprises privées est extraite des sites web des entreprises et d'autres sources des données fiables et payantes.
- Les totaux ont été arrondis
- Un taux de conversion standard de 1 USD = 0,893 EUR a été utilisé pour arriver aux valeurs de marché pour la période de prévision, 2020-2027

112 .2 Segmentation de marché

par fournisseur de services

- Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques
- Les cliniques de dermatologie
- Les autres utilisateurs finaux

1.2 Sources

Notre méthodologie de recherche comprend une recherche secondaire menée par nous, dont les résultats sont ensuite validés à travers la recherche primaire. Des sources différentes sont utilisées dans chacune de ces étapes, que l'on nomme « les sources primaires » et « les sources secondaires » dans les listes ci-dessous, qui diffèrent d'un marché à l'autre.

121 1.1 Sources primaires

- Experts de l'industrie
- Consultants indépendants

FIGURE 1 Méthodologie de recherche primaire

Méthodologie de la Recherche Primaire de l'épilation à IPL destinée au grand public

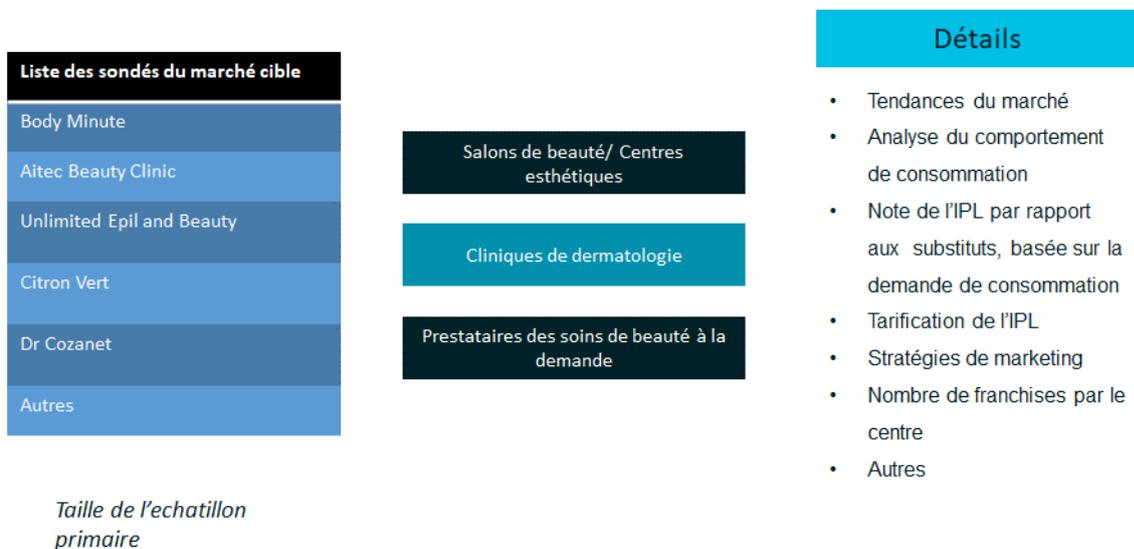


FIGURE 2 Taille de l'échantillon pour la recherche primaire, par région

Nombre global de sondés primaires par region.

| Europe | | |
|---|--|-----|
| Taille de l'échantillon Primaire de 50+ | | |
| Europe Occidentale (60%) | | |
| Salons de beauté/ Centres esthétiques | | 45% |
| Cliniques de dermatologie | | 35% |
| Prestataires des soins de beauté à la demande | | 20% |
| Europe de l'Est (25%) | | |
| Salons de beauté/ Centres esthétiques | | 55% |
| Cliniques de dermatologie | | 25% |
| Prestataires des soins de beauté à la demande | | 20% |
| Reste de l'Europe (15%) | | |
| Salons de beauté/ Centres esthétiques | | 65% |
| Cliniques de dermatologie | | 25% |
| Prestataires des soins de beauté à la demande | | 10% |

122 .2 Sources secondaires

- Dermatology Practical & Conceptual
- The Journal of Surgery and Trauma
- Société Américaine de Chirurgie Esthétique
- Société Internationale de Chirurgie Esthétique Plastique (ISAPS)
- The International Guild of Hair Removal Specialists
- Cosmetics Europe
- The British Association of Aesthetic Plastic Surgeons (BAAPS)
- The European Medical Association
- The European Association of Authorized Representatives
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association
- The European Economic and Social Committee
- The European Academy of Cosmetic Surgery (EACS)
- CIDESCO
- The European College of Aesthetic Medicine & Surgeryx

2 Résumé

2.1 Aperçu de marché de 2017 à 2027 des services d'épilation à IPL (Intense Pulsed Light ou Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public

TABLE 1 Aperçu de marché de 2017 à 2027 des services d'épilation à IPL (Intense Pulsed Light ou Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public

| | |
|---|--|
| Taille du marché | <ul style="list-style-type: none"> • 2017: 77,38 millions d'euros • 2027: 140,10 millions d'euros |
| Taux de croissance annuel composé (TCAC) | <ul style="list-style-type: none"> • 5,9% |
| Facteurs déterminants du marché | <ul style="list-style-type: none"> • Préférence pour l'équipement d'épilation à la lumière pulsée intense pour ses nombreux avantages • Adoption croissante parmi la population de la classe moyenne |
| Défis clés du marché | <ul style="list-style-type: none"> • Faible efficacité par rapport au traitement d'épilation au laser |
| Participants clés | <ul style="list-style-type: none"> • Unlimited Epil • Une heure pour soi • Center Laser Lyon • Aitec Beauty Clinic • Autres • DepilTech |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

3 Connaissance approfondie du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense)

3.1 Forces ayant un impact sur l'industrie

TABLE 2 Forces ayant un impact sur l'industrie

| Moteurs du marché | 2017-2019 | 2020 | 2021-2027 |
|--|-----------|--------|-----------|
| Préférence pour l'équipement d'épilation à la lumière pulsée intense pour ses nombreux avantages | Modéré | Élevé | Élevé |
| Adoption croissante parmi la population de la classe moyenne | Faible | Modéré | Élevé |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

| Market Challenges | 2017-2019 | 2020 | 2021-2027 |
|--|-----------|--------|-----------|
| Faible efficacité par rapport au traitement d'épilation au laser | Élevé | Modéré | Faible |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

3.1.1 Moteurs de croissance

3.1.1.1 Préférence pour l'équipement d'épilation à la lumière pulsée intense pour ses nombreux avantages

L'utilisation croissante d'équipements d'épilation à la lumière pulsée intense à travers l'Europe stimule le marché régional des services d'épilation à IPL utilisés par les consommateurs. Le mécanisme de l'épilation à la lumière pulsée intense diffère de celui de l'épilation au laser. Dans les équipements d'épilation à lumière pulsée intense, des sources de lumière non laser à haute intensité sont utilisées avec une lampe flash à haut rendement pour produire une lumière non cohérente à grande longueur d'onde dans la plage de 500 à 1,200 nm.

Beaucoup signalent des allergies dues à l'utilisation des appareils d'épilation au laser qui produisent de la chaleur au point de contact causant des blessures par la chaleur sur les parties sensibles du corps. Le traitement d'épilation par IPL peut être modifié en fonction de la couleur des cheveux, de la texture, de l'épaisseur et du type de peau, ce qui l'a rendu populaire augmentant la demande d'épilation grâce à la lumière pulsée intense. L'adoption croissante d'appareils d'épilation à la lumière pulsée intense devrait stimuler le marché Européen de consommation des services d'épilation à IPL au cours de la période de prévision. Dans une

certaines mesures, l'augmentation du nombre de cliniques de la peau et de l'esthétique à travers l'Europe est un autre facteur favorisant le marché. Les cliniques de la peau ont adopté des appareils à la lumière pulsée intense pour les procédures d'épilation en raison de la préférence croissante des consommateurs pour ces mêmes produits, ce qui devrait renforcer le marché Européen de consommation des services d'épilation à IPL.

3.1.1.2 *L'adoption croissante parmi la population de la classe moyenne*

La tendance d'épilation remonte aux années 1900 dans des régions développées comme l'Europe et l'Amérique du Nord. Cette tendance prospère avec la perception croissante de l'Europe en tant que capitale mondiale de la mode. Au début du XXI^e siècle, la classe à faible revenu et la classe moyenne de l'Europe a commencé à adopter rapidement de nouvelles modes, ce qui a mis davantage l'accent sur la valeur esthétique du corps. Cela a incité la demande d'épilation des poils corporels.

Les progrès technologiques dans les équipements d'épilation ont conduit à une augmentation de l'adoption d'équipements de l'épilation à la lumière pulsée intense, stimulant le marché des services d'épilation à la lumière pulsée intense destiné au grand public à travers l'Europe. L'introduction d'équipements d'épilation à la lumière pulsée intense dans la population de la classe moyenne de l'Europe a établi une nouvelle façon de maintenir la valeur esthétique du corps à un prix abordable, en évitant les cliniques de la peau et les salons esthétiques pour les services d'épilation plus coûteux.

3.1.2 Contraintes et défis de l'industrie

3.1.2.1 *Faible efficacité par rapport au traitement d'épilation au laser*

Pour l'élimination des poils, les procédures d'épilation à la lumière pulsée intense (IPL) ne sont pas aussi efficaces que les procédures d'épilation au laser. Les systèmes IPL ne sont pas équipés de systèmes de refroidissement intégrés pour soulager les parties sensibles de la peau pendant les procédures d'épilation, ce qui entrave leur efficacité, ralentissant par la suite la demande des services d'épilation à la lumière pulsée intense destiné au grand public à travers l'Europe. Un autre facteur entravant la croissance du marché est le développement des technologies laser avec des systèmes de refroidissement intégrés, qui enregistrent aujourd'hui une forte demande. De plus, l'épilation à l'aide d'un équipement à lumière pulsée intense est une affaire relativement coûteuse qui nécessite un plus grand nombre de séances pour une épilation efficace.

3.2 Analyse des cinq forces de Porter

L'analyse des cinq forces de Porter sur le marché des services d'épilation IPL (lumière pulsée intense) en Europe utilise les facteurs micro et macro environnementaux qui prévalent sur le marché.

3.2.1 Pouvoir de négociation des fournisseurs

FIGURE 3 Pouvoir de négociation des fournisseurs

Pouvoir de négociation des fournisseurs (Modéré)

| Déterminant | Déterminant Efficacité | Impact sur Marché |
|------------------------|------------------------|-------------------|
| Nombre de fournisseurs | Modéré | Modéré |
| Coût de commutation | Modéré | Faible |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

- Le pouvoir de négociation des fournisseurs parle de la capacité des fournisseurs des matières premières d'augmenter le prix, de négocier la qualité et de contrôler la disponibilité des matières premières. En d'autres termes, plus le pouvoir de négociation des fournisseurs est élevé, moins la rentabilité des prestataires de services d'épilation à IPL est importante.
- Dans ce marché, les fournisseurs de matières premières comprennent les fabricants et les distributeurs des dispositifs ou de la technologie IPL. CANDELA CORPORATION, Deka, BIOTEC, WAVEMED et Eurofeedback sont quelques fournisseurs intervenant sur le marché.

- En se basant sur le nombre de fournisseurs et les « switching costs » (ou coût du changement de fournisseur), on peut donc en déduire que les fournisseurs détiennent un pouvoir de négociation modéré dans le marché Européen des services de l'épilation destiné au grand public. La présence d'un grand nombre de fabricants et de distributeurs des dispositifs IPL en Europe et l'émergence de nouvelles technologies limitent le pouvoir de négociation du fournisseur.
- Plus le coût du changement d'un fournisseur à l'autre est élevé, plus le pouvoir de négociation du fournisseur est élevé. Même si coût du changement de fournisseur est modéré, les prestataires de services tels que les salons et les centres esthétiques n'achètent pas de dispositifs à plusieurs reprises et cela réduit l'impact global à long terme. Par conséquent, bien que le coût de changement de fournisseur soit relativement élevé, le pouvoir de négociation qui en résulte reste modéré.

322 .2 Pouvoir de négociation des acheteurs

FIGURE 4 Pouvoir de négociation des acheteurs

Pouvoir de négociation des acheteurs (Modéré)

| Déterminant | Déterminant Efficacité | Impact sur Marché |
|-------------------------------|------------------------|-------------------|
| Nombre d'acheteurs | Modéré | Modéré |
| Différenciation de Un service | Modéré | Élevé |
| Coût de commutation | Faible | Élevé |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

- Le pouvoir de négociation des acheteurs relate la pression que les consommateurs peuvent exercer sur les entreprises pour utiliser les services de haute qualité à bas prix. Plus le pouvoir de négociation des acheteurs est élevé, meilleur est leur contrôle sur le marché.
- En se basant sur le nombre d'acheteurs, le coût du changement de prestataire de services et la différenciation du service, on en déduit que les acheteurs détiennent un pouvoir de négociation modéré dans le marché.
- Les acheteurs représentent les consommateurs optant pour le traitement d'épilation à IPL en Europe et ils sont modérés en nombre.
- La concurrence croissante et la différenciation des services par des prestataires ont ouvert la voie à l'établissement d'un grand nombre de prestataires offrant des services personnalisés, qui réduit encore le pouvoir de négociation des acheteurs.
- Le coût du changement d'un prestataire à l'autre détermine également le pouvoir de négociation des acheteurs. La présence d'un grand nombre de prestataires utilisant la technologie de ce genre à des prix comparables limite encore le changement du prestataire le pouvoir de négociation des acheteurs. Il existe plusieurs cliniques / salons de beauté ou centres esthétiques à travers l'Europe, qui fournissent des services d'épilation permanente à des prix comparatifs. Ainsi, les clients peuvent basculer entre les centres. Cependant, il

existe peu de centres spécialisés en particulier dans la technologie IPL. Ainsi, même s'il n'y a pas de grande différence de prix entre les services IPL fournis par les cliniques / salons de beauté ou les centres esthétiques, les clients doivent souvent compter sur ces prestataires de services, ce qui limite le pouvoir de négociation de l'acheteur

323 .3 Menace des substituts

FIGURE 5 Menace des substituts

Menace de substitution (Élevé)

| Déterminant | Déterminant Efficacité | Impact sur Marché |
|--|------------------------|-------------------|
| Performance de substitution | Élevé | Élevé |
| Disponibilité de la substitution | Élevé | Élevé |
| Basculez facilement entre les services | Faible | Modéré |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

- La menace des substituts fait référence à la mesure où les alternatives disponibles dans le marché peuvent avoir un impact défavorable sur la croissance. En d'autres termes, plus la menace des substituts est élevée, plus le potentiel du marché est faible.
- Les substituts des services d'épilation à IPL incluent l'électrolyse et le traitement au laser.
- Notre analyse de la disponibilité des substituts, leur performance et la possibilité de changer d'un service à l'autre indique que la menace des substituts est élevée dans le marché Européen des services d'épilation à IPL destiné au grand public. La menace des substituts fait référence à la mesure dans laquelle la disponibilité des services alternatifs sur le marché peut nuire à la croissance. Par exemple, la menace de substituts sur ce marché fait référence à la présence d'autres services d'épilation permanente comme le laser et l'électrolyse qui peuvent avoir un impact sur la croissance du marché. En d'autres termes, plus la menace des substituts est élevée, plus le potentiel de marché est faible. Ici, la menace des services alternatifs comme le laser et l'électrolyse est plus élevée, limitant la croissance du marché.

- La disponibilité des substituts tels que l'électrolyse et le traitement au laser contribue considérablement à la menace des substituts qui par ailleurs est augmenté par la performance des substituts. Le traitement au laser en particulier est une méthode efficace de l'épilation permanente à un niveau de prix justifiable.

324 .4 Menace de nouveaux entrants

FIGURE 6 Menace de nouveaux entrants

La menace de nouveaux participants (Faible)

| Déterminant | Déterminant Efficacité | Impact sur Marché |
|-----------------------------|------------------------|-------------------|
| Politiques gouvernementales | Modéré | Modéré |
| Investissement initial | Modéré | Modéré |
| concurrence existante | Faible | Élevé |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

- La menace de nouveaux entrants fait référence à la menace potentielle posée par de nouveaux entrants aux joueurs existants sur le marché. Plus la concurrence existante, la fidélité à la marque, le prix d’investissement et la sévérité des réglementations est élevée, moins la menace de nouveaux entrants sur le marché est grande.
- Notre analyse du cadre législatif en Europe, le prix initial d’investissement et la concurrence existante indique que la menace de nouveaux entrants dans le marché Européen des services d’épilation à IPL destiné au grand public est bas.
- Les réglementations gouvernementales dominantes en Europe ne restreignent pas l’entrée de nouveaux joueurs au marché. Dans le cas de ce marché, le scénario réglementaire ne joue pas de rôle essentiel dans la détermination de la menace de nouveaux entrants.

- Le marché des services d'épilation à IPL destiné au grand public en Europe est très concurrentiel comprenant plusieurs prestataires des services reconnus qui opèrent comme les chaînes de salons ou comme les cliniques de dermatologie dans toute la région. Dans ce cas, un nouveau entrant sur le marché qui tient une part du marché fait face à la probabilité d'être acquis par un entrant établi et limite ainsi la menace des entrants sur le marché. De plus, ouvrir une franchise est un modèle commercial le plus utilisé dans le marché ; et par conséquent, de nouveaux entrants potentiels peuvent probablement contacter les joueurs sur le marché déjà établis et en place.

325 .5 Concurrence intra-sectorielle

FIGURE 7 Concurrence intra-sectorielle

Rivalité concurrentielle (Élevé)

| Déterminant | Déterminant Efficacité | Impact sur Marché |
|---------------------------|------------------------|-------------------|
| Nombre de joueurs | Élevé | Élevé |
| Croissance de l'industrie | Modéré | Élevé |
| Innovation | Faible | Élevé |
| Barrière de sortie | Modéré | Modéré |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

- La concurrence intra-sectorielle fait référence à l'étendue de la concurrence parmi des firmes existantes et peut mener à la réduction de bénéfice, à la guerre des prix et à l'innovation.
- Notre analyse du nombre de joueurs sur le marché, de la croissance de l'industrie, de l'innovation et des barrières à la sortie indique que la concurrence intra-sectorielle dans le marché Européen des services d'épilation à IPL destiné au grand public est intense.
- Le marché est relativement compétitif grâce à la présence des entreprises comme Dépil Tech, Unlimited Epil and Beauty, Body Minute, Esthetic Center, Une Heure Pour Soi et Citron Vert.
- Les joueurs sur le marché développent des stratégies agressives pour saisir des parts de marché des concurrents comme le marché Européen dans l'ensemble des services d'épilation à IPL qui observe une croissance économique calme à cause de l'adoption relativement plus élevée des traitements au laser et l'électrolyse pour l'épilation permanente.



- La compétition féroce dans le scénario actuel favorise également l'innovation qui stimule la compétitivité des joueurs sur le marché. Les barrières à la sortie basses dû à l'investissement faible et le potentiel de la diversification dans d'autres services offerts par les salons de beauté amplifie aussi la concurrence intra-sectorielle.

3.3 Le Paysage concurrentiel en 2019

Les acteurs principaux du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) pour les consommateurs sont Dépil Tech, Unlimited Epil, Body Minute, Esthetic center, Citron Vert, Une heure pour soi et Docteur Benjamin Cozanet - DBC Esthetic.

3.3.1.1 Competitive Ranking of the Market Players

| Acteurs | Nombre de centres | Services fournis | Parties du corps traitées | Techniques utilisées | Stratégies de marketing adoptées | Impact de coronavirus sur les revenus |
|----------------------------------|-------------------|---|---------------------------|---|--|---------------------------------------|
| Unlimited Epil and Beauty | 26 | Le traitement cryolipolyse illimité, Les extensions de cils, L'épilation définitive, Le photo rajeunissement, La minceur | Le visage et le corps | La technique de lumière pulsée La cryolipolyse La lipocavitation RF et Le vide-RF | Le marketing des médias sociaux- Facebook Les offres et les remises sur les traitements | Très élevé- Le centre a fermé . |
| Body Minute | 11 | Les soins du corps, Les soins du visage, Les soins de l'épilation, La lumière pulsée, Le bronzage UV | Le visage et le corps | La lumière Pulsée Intense (IPL) UV | Le marketing des médias sociaux- Facebook Instagram Youtube Le service client pour les produits Les offres- L'Institut offre des traitements par UV à 1 euro, L'institut offre des rabais sur leur boutique en ligne pour les produits, L'utilisation de la lumière pulsée | Très élevé |
| Esthetic Center | >185 | L'épilation du corps, Les soins expert corps, Les soins expert visage, Les soins complémentaires visage, Esthetic nails, Les soins pour les hommes | Le visage et le corps | La couverture chauffante, La pressothérapie, La minceur L'électrostimulation, Le STARVAC / Dx Smart, Cryothérapie, La Synergia, L'infrathérapie-Vital Dome | Le marketing des médias sociaux- Facebook Offre la carte de «ESTHETIC Club». Le club offre des avantages et des offres exclusives pour tous les adhérents du club. | Très élevé |
| Citron Vert. | >82 | L'épilation, Les soins du visage, La beauté de la main, Les soins du corps, | Le visage et le corps | La lumière pulsée intense, Technologie AGLAÏA, Le bronzage U.V.A | Le marketing des médias sociaux- Facebook Instagram Youtube | Très élevé |

| | | | | | | |
|---------------------------|------|--|-----------------------|---|---|--------------------------------------|
| | | <p>Le Photo embellissement à la lumière pulsée intense,</p> <p>Le remodelage collagénique,</p> <p>Le traitement de la rougeur de la peau et des capillaires,</p> <p>Les traitements des taches pigmentaires,</p> <p>Le bronzage U.V.A</p> | | | Offre la carte de fidélité- Citron Vert | |
| UNE HEURE POUR SOI | >110 | <p>L'Anti-Âge,</p> <p>La minceur,</p> <p>L'épilation définitive,</p> <p>Les soins du corps,</p> <p>Les soins du visage</p> | Le visage et le corps | <p>La technique Endermologie,</p> <p>La lumière pulsée intense</p> | <p>Le marketing des médias sociaux- Instagram</p> <p>Les offres- La carte de fidélité,</p> <p>Les remises</p> | Très élevé |
| Dr Cozanet | 1 | <p>LE VISAGE-</p> <p>Les tempes/ Les sourcils,</p> <p>Le regard,</p> <p>La vallée des larmes,</p> <p>Les lèvres,</p> <p>Les cernes,</p> <p>Le nez</p> <p>Le menton- Profiloplastie,</p> <p>L'Oval du visage,</p> <p>Les MD Codes-le lifting,</p> <p>L'acné ou les cicatrices,</p> <p>Les angiomes ou les tâches Rubis,</p> <p>La couperose ou la rosacée,</p> <p>L'éclat du teint,</p> <p>Les pommettes,</p> <p>Les joues,</p> <p>Les rides et ridules.</p> <p>Universkin</p> <p>LE CORPS-</p> <p>Le cou,</p> <p>La décolleté,</p> <p>L'épilation laser,</p> <p>Les mains,</p> <p>Le renforcement musculaire,</p> <p>Les fesses,</p> <p>Les varicosités,</p> <p>Les vergetures</p> | Le visage et le corps | <p>L'acide hyaluronique,</p> <p>La cryolipolyse</p> <p>Coolsculpting,</p> <p>L'Emscult,</p> <p>Les fils tenseurs,</p> <p>Le photo-rajeunissement</p> <p>L'épilation laser,</p> <p>Le laser pigmentaire,</p> <p>Les MD Codes,</p> <p>Le mésolift ou Skinboosters,</p> <p>Peeling,</p> <p>La radio fréquence,</p> <p>L'ultherapy Hifu,</p> <p>Le laser vasculaire,</p> <p>Le laser de relissage des rides</p> | <p>Le marketing des médias sociaux- Facebook</p> <p>Instagram</p> <p>Youtube</p> | Très élevé |
| Dépil Tech | 130 | <p>L'épilation permanente, le teint lumineux,</p> | Le visage et le corps | IPL et Laser | Le marketing sur les médias sociaux: Facebook | Très élevé Les centres ont fermé. |



| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|
| | | resserrer les pores, le traitement des boutons, Éclaircir les taches pigmentaires, les rides et le relâchement cutané, le traitement des ridules, le manque de la luminosité | | | Instagram YouTube LinkedIn | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

3.4 Contrôle Réglementaire

341 .1 France

3.4.1.1 *Décret sur les Procédés d'Épilation à la Lumière Pulsée Intense à des Fins Esthétiques*

Numéro d'Enregistrement- 2019/0525/F

Directive (EU) – 2015/1535

Contenu Principal du projet de Décret –

Le Décret vise à réglementer la pratique d'épilation à lumière pulsée intense dans le cadre des services offerts par les médecins, les assistants médicaux, les esthéticiennes concernant en particulier :

- Le type d'appareil
- Les conditions d'utilisation de l'appareil de Lumière pulsée intense
- Avertissements de Sécurité et l'Information pour les utilisateurs et les acheteurs de l'appareil d'épilation IPL
- Signalement des effets indésirables

Le Résumé des Motifs-

L'objectif du projet de Décret est d'évoluer le système Français actuel. La pratique d'épilation à lumière pulsée est limitée aux médecins mais cela dit, elle restreint les risques de brûlures et aussi les risques - surtout peu documentés - de la transformation des lésions malignes à cause de la radiation et de l'élimination des lésions cancéreuses.

Ce service peut être fourni désormais par un médecin, un assistant qualifié sous la responsabilité d'un médecin ou par une esthéticienne offrant des services d'épilation aux consommateurs utilisant ce type d'appareil. La forte demande des divers agents économiques, surtout les instituts de beauté comme l'Agence National de l'Alimentation et l'ANSES (l'agence de la sécurité environnementale et de la santé professionnelle) ont pu casser le monopole des services et entraîner les évolutions.

Ainsi, le projet de Décret est rédigé conformément aux recommandations de l'ANSES dans son rapport de Décembre 2016 qui est basé sur les risques de santé liées à l'utilisation des appareils qui emploient les agents physiques pour la pratique des procédures esthétiques.

Selon le projet de Décret, le consommateur doit être informé des contre-indications d'épilation à La lumière pulsée intense et avisé de consulter son médecin avant que ce service soit fourni.

Le projet constate aussi qu'aucun événement indésirable pendant ou après le processus d'épilation peut être déclaré par le qualifié ou même les consommateurs. Par conséquent, les règlements d'épilation à la lumière pulsée sont essentiels, adéquats et proportionnés par rapport aux objectifs visés de la santé publique. Ce changement normatif va entraîner une grande ouverture du marché puisque la disposition de ces services sera autorisée même par les esthéticiennes, qui jusqu'ici était limitée aux médecins.

Le projet n'intègre pas les appareils vendus directement aux consommateurs.

342 .2 Règlements pour les Appareils utilisés pour l' Usage Esthétique

Appareils d'Épilation Lumière pulsée intense-

Règlement- En 2017, l'Union Européenne (Règlement (EU) 2017/745) a été imposé d'abroger les dérivés existants précédemment.

Le nombre des règlements a augmenté de 18 à 22. Selon l'annexe XVI du règlement, une nouvelle classification d'appareil est impliquée. Selon cette dernière, l'ancien appareil de Classe I peut désormais être considéré comme un appareil de Classe IIa.

343 .3 Grande Bretagne

La réglementation des établissements utilisant les lasers de la classe 3B et 4 et les systèmes de la lumière pulsée intense : Assure une bonne pratique

Une bonne pratique peut être effectuée si les établissements utilisant les lasers/la lumière pulsée intense (IPL) sont à même de fournir les preuves pour les domaines clés suivants :

3.4.3.1 L'Environnement sûr : Les établissements assureront un environnement sûr d'exploitation.

- Les utilisateurs du laser et d'IPL doivent avoir l'accès aux conseils de sécurité d'un conseiller certifié de la protection laser (« *LPA Certified Laser Protection Adviser* » en anglais). La preuve du conseiller certifié/la certification d'IPL et l'expérience doit être disponible pour référence sur place.
- Les utilisateurs du laser et d'IPL doivent fournir la preuve de la communication entre l'établissement et le conseiller certifié de la protection laser, y compris la revue annuelle, qui ne nécessite pas de visite sur place. La revue annuelle doit inclure une évaluation du risque de sécurité de l'établissement qui est signée et datée et inclue également la date pour la prochaine évaluation/le prochain réexamen.

- Le document des règles locales doit être disponible sur place, signée et datée par le conseiller certifié de la protection laser pour confirmer l'autorisation, doit être examiné chaque année et doit mentionner la date future de l'évaluation.
- Sauf s'il y a eu un incident sérieux ou un changement important dans l'équipement ou dans l'environnement, une visite sur place ne sera nécessaire qu'au début, par la suite, tous les 4 ans.
- Une procédure appropriée de porter plainte doit être en place. Toutes les plaintes doivent être bien documentées.

3.4.3.2 *L'équipement de sécurité: L'équipement fonctionnera selon les spécifications requises.*

- Les lasers/ appareils d'IPL doivent être entretenus et maintenus pour assurer qu'ils fonctionnent en accord avec les spécifications de la conception.
- L'utilisateur doit assurer que les agents du service entretiennent les laser/appareils d'IPL selon les spécifications du fabricant. Un registre des entretiens et des réparations est tenu est maintenu.
- Un contrôle de la sécurité électrique des systèmes du laser/d'IPL est effectué chaque année.

3.4.3.3 *Les opérateurs formés de façon appropriée :Les patients/client srecevront des traitements des opérateurs formés du laser/d'IPL.*

- Tous les opérateurs du laser/d'IPL doivent prouver qu'ils ont suivi une formation du laser/d'IPL qui est spécifique au système et au traitement. Tout le personnel impliqué dans le traitement au laser/à IPL doit recevoir une formation appropriée. La preuve des certificats de la participation à la formation doivent être gardée dans l'établissement.
- Tous les opérateurs du laser/d'IPL doivent suivre une formation nommée « Core of Knowledge-Laser Safety Course » (un cours de base sur la sécurité du laser). La preuve d'un certificat de la participation à la formation/au cours doit être gardée dans l'établissement.
- Tout le personnel utilisant des lasers/d'IPL a la preuve d'une formation professionnelle du développement qu'ils suivent, à la fois planifiée et en réaction aux progrès technologiques et médicaux pertinents.
- La formation de mise à jour peut inclure des études privées, la participation à des réunions, à des expositions et à des événements de l'apprentissage et de la formation etc. Une trace écrite doit être maintenu pour montrer la preuve de la présence.

- Tous les opérateurs des lasers et des systèmes d'IPL ne doivent entreprendre que les traitements qu'ils sont compétents d'effectuer.

3.4.3.4 *L'application appropriée du traitement : Les traitements seront administrés selon un protocole du traitement défini*

- Un protocole du traitement écrit doit être produit par un professionnel de la santé expert enregistré qui identifie les traitements effectués, et effectue les contrôles et les tests de dépistage nécessaires avant le traitement, les exigences anesthésiques appropriées, la manière dans laquelle la procédure doit être effectuée, les variations acceptables dans les paramètres utilisés et quand interrompre un traitement. Le professionnel de la santé expert doit être enregistré auprès du «The General Medical Council» (Conseil Médical Général), «Health Professions Council» (du Conseil des professions de la Santé), «General Nursing Council» (du Conseil Général des Infirmiers) ou «General Dental Council» (du Conseil Général Dentaire), comme approprié, et ils doivent être en mesure de démontrer leur expertise dans le domaine du traitement couvert par le protocole.
- Le protocole du traitement doit être signé et daté par le professionnel de la santé expert enregistré pour confirmer l'autorisation. Un protocole du traitement distinct doit être mis en place pour chaque traitement au laser/à IPL.

344 .4 Le Royaume-Uni (L'Angleterre)

- Les praticiens qui utilisent des lasers à la lumière pulsée intense (IPL), de la classe 3B ou 4 en Angleterre doivent s'inscrire auprès de «Care Quality Commission (CQC)».
- Les professionnels de la santé qui utilisent les lasers/l'IPL pour traiter des maladies, des troubles ou des blessures doivent s'inscrire auprès de CQC.
- Les praticiens qui utilisent l'IPL ou les lasers uniquement pour des traitements cosmétiques ne doivent pas s'inscrire auprès de la CQC même s'ils sont des professionnels de la santé.
- En Angleterre, certains conseils locaux demandent aux praticiens utilisant les lasers/l'IPL de s'inscrire auprès d'eux.

345 .5 La Suède

« Strålsäkerhetsmyndigheten »

L'autorité Suédoise de la sécurité contre la radiation développe les règles et les réglementations des lasers et d'IPL et donne des conseils sur l'usage. L'autorité délivre également des permis

pour les lasers pointeurs puissants et pour les lasers utilisés dans les lieux publics et effectuée des inspections des établissements utilisant les lasers/IPL.

3.5 Les stratégies commerciales des prestataires des services

351 .1 Unlimited Epil and Beauty

- Les stratégies de marketing
 - Le marketing sur les médias sociaux – toucher les consommateurs inexploités
- Des offres et des remises

352 .2 Body Minute

- Le marketing sur les médias sociaux (Facebook, Instagram et YouTube) – pour attirer de jeunes consommateurs.
- Des offres et des remises
 - Des offres uniques – 1 euro par service (le bronzage UV)
 - Des remises dans les boutiques en ligne
- Un service clients excellent

353 .3 Esthetic Center

- Le marketing sur les médias sociaux (Facebook)
- Des offres et des remises
 - La carte « Esthetic Club » - des remises, la carte priorité et des services sans pré-réservation.

354 .4 Citron Vert

- Des offres et des remises
 - Offrir la carte « Citron Vert » - la carte priorité pour les clients fidèles, les services sans pré-réservation, les rabais saisonniers et réguliers

355 .5 UNE HEURE POUR SOI

- La carte de fidélité - augmenter la génération des revenus des consommateurs existants
- La carte cadeau – pour attirer de nouveaux consommateurs

3.6 Comparaison du modèle économique de Dépil Tech avec celui d'autres concurrents

La franchise est de loin le modèle commercial le plus utilisé dans l'industrie de l'épilation car il offre plusieurs avantages au franchiseur et au franchisé. Pour des opérations commerciales réussies, les acteurs du marché comptent sur certains services supplémentaires.

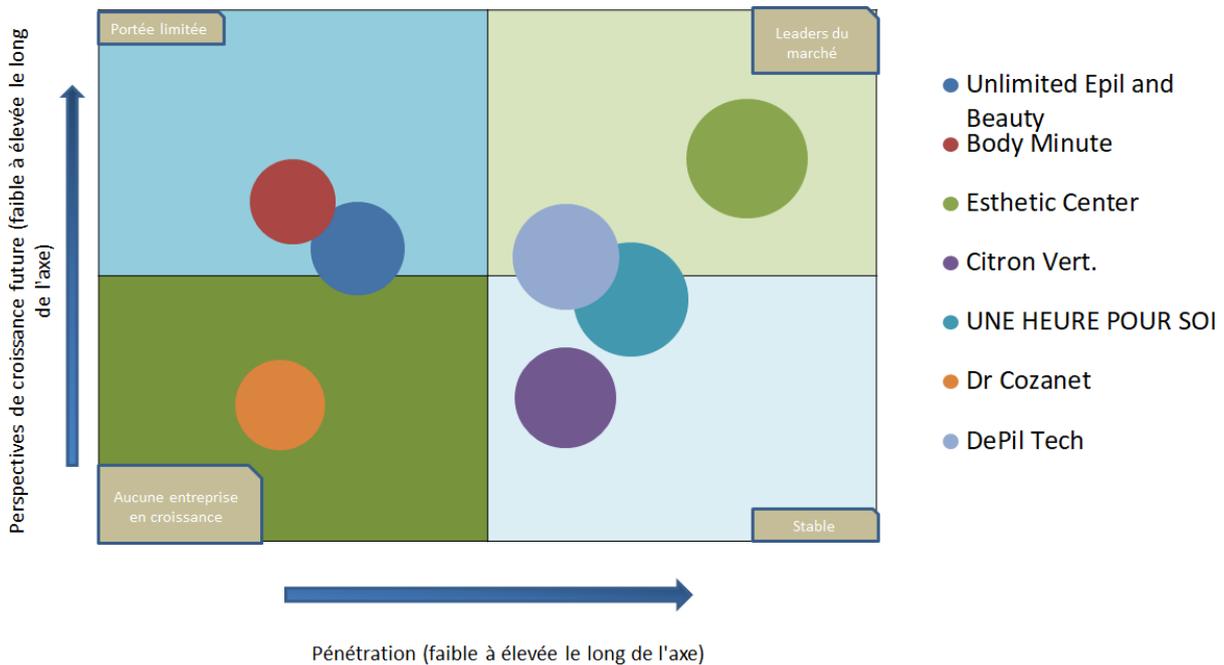
361 .1 Dépil Tech : Modèle Commercial (économique)

- **Le modèle économique viable** : Le modèle économique remarquable de l'entreprise utilise peu de stock, une avance de fonds et des marges qui permettent à de nouveaux franchisés d'équilibrer les comptes dans les deux années suivant leur création. Dépil Tech aide ses franchisés tout au long de l'exécution du projet dès la décision d'ouvrir une franchise jusqu'au jour de son ouverture. Dépil Tech, c'est avant tout un concept packagé transmis sur l'ensemble de la chaîne de valeur du métier. Les futurs franchisés sont accompagnés durant toutes les étapes du projet de création, à sa réalisation, puis au quotidien une fois le centre ouvert.
- **Les services concentrés** : Contrairement à d'autres concurrents qui offrent une gamme de services pour les soins de l'ensemble du corps, Dépil Tech propose uniquement l'épilation permanente à la lumière pulsée. Les esthéticiennes employées par Depil Tech sont professionnelles ayant des qualifications appropriées. Elles sont certifiées à offrir les services d'épilation permanente à IPL se conformant à la réglementation pour l'usage des dispositifs d'IPL et finalement augmente l'efficacité des services fournis.
- **La portée géographique** : Depuis le début de son activité économique en 2011, l'entreprise s'est concentrée sur l'expansion géographique en France et au niveau international. Elle fournit des services excellents à travers ses 130 centres dans le monde entier.
- **La technologie** : Dépil Tech est le spécialiste et le leader de la Lumière Pulsée Intense (IPL) en France et propose deux traitements esthétiques essentiels : l'épilation permanente et les soins d'embellissement. Le service repose sur l'utilisation des dernières innovations en matière de lumière pulsée. La machine, forte de ses 18 brevets, est de conception et de fabrication 100% française.
- **Le soutien personnalisé et la satisfaction des consommateurs** : Pour la satisfaction des consommateurs, l'entreprise a employé des photo-thérapeutes pour répondre aux appels. Ces photo-thérapeutes donnent des informations sur les services offerts par l'entreprise. De plus, les réponses peu satisfaisantes des consommateurs ou des clients existants sont résolues par les photo-thérapeutes et cela aide encore à améliorer la satisfaction des consommateurs.

Le modèle économique : Unlimited Epil and Beauty, Body Minute, Esthetic Centre, Citron Vert et
UNE HEURE POUR SOI :

- **Les franchises:** Tous ces concurrents offrent des franchises dans le but d'augmenter les revenus et d'étendre la portée géographique.
- **Les services :** Ils offrent tous les types de services pour le visage et le corps à des prix abordables.
- **Les techniques :** Ils utilisent les dispositifs de pointe technologiquement avancés et des techniques qui se conforment à la réglementation des services de l'Union Européenne et également à la réglementation des dispositifs utilisés à des fins esthétiques.
- **Les produits intégrés :** Les concurrents offrent des produits cosmétiques aux consommateurs qui visitent leurs centres pour les services. De plus, pour continuer à offrir les services de pointe, plusieurs concurrents offre le service clients pour les produits qu'ils vendent.
- **Le marketing :** Le marketing sur les médias sociaux est le moyen le plus efficace du marketing digital adopté par les concurrents.
- **Les réservations et les pré-réservations :** L'adaptation aux habitudes des clients augmente toujours les revenus ; les concurrents sur le marché des services d'épilation à IPL s'adaptent aux habitudes des clients de faire des réservations et des pré-réservations en augmentant de manière significative la commodité du client. Les réservations et les pré-réservations peuvent être faites à travers les applications sur les portables, le SMS ou l'appel téléphonique.
- **Renforcement de la fidélisation du client :** La fidélisation du client est l'une des stratégies commerciales principales pour les salons de beauté, le renforcement de cette stratégie peut fortement augmenter le commerce. La pré-réservation à travers le SMS, l'appel téléphonique, l'application sur le portable ou le site web aident les salons de beauté à retenir leurs clients, augmentant du coup le taux de fidélisation du client.

3.7 Classement Compétitif



Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

Selon notre analyse, Esthetic Center, Dépil Tech et UNE HEURE POUR SOI sont les leaders du marché Européen des services d'épilation à IPL.

Dépil Tech est devenu l'un des leaders du marché en France et a un réseau de plus de 120 centres en France y compris quelques pays Européens et d'Amérique du Sud. L'entreprise dispose d'un centre de formation qui forme des professionnels d'IPL pour assurer un service client excellent. Dépil Tech utilise l'appareil « Galaxy Black » lancé par Eurofeedback-l'un des développeurs principaux des appareils d'IPL. Avec un taux plus de 98% de la satisfaction du client, l'entreprise jouit d'une pénétration élevée du marché et a l'intention d'ouvrir 20 centres dans les années à venir.

Même si UNE HOUR POUR SOI a une forte pénétration du marché, elle est en retard sur Esthetic Center et Dépil Tech en termes de croissance en raison de sa faible concentration sur des stratégies de marketing uniques. La société devrait observer une croissance régulière au cours des prochaines années, mais pas comparable à celle du centre esthétique. Citron Vert fait également face à un scénario similaire.

Bien qu'Unlimited Epil et Beauty et Body Minute aient une faible pénétration du marché, leurs initiatives stratégiques, telles que le marketing sur les réseaux sociaux, les remises, les offres, les chèques-cadeaux et les offres exclusives de service à la clientèle, leur confèrent un

avantage concurrentiel sur le marché. Le Dr Cozanet a une faible pénétration du marché en raison d'un portefeuille de services limité et de très peu de centres, et il n'utilise pas de stratégies bien définies. Ainsi, l'entreprise peut être classée comme un acteur «pas de croissance ou à croissance limitée».

3.8 Substituts de l'épilation permanente à IPL

381 .1 Électrolyse

Selon le Food and Drug Administration (FDA), l'électrolyse est considérée comme l'innovation la plus récente de l'épilation permanente. L'électrolyse utilise les radiofréquences à ondes courtes pour détruire les follicules pileux afin d'éviter la repousse des poils. Dans l'électrolyse, une radiofréquence à ondes courtes passe par des aiguilles fines placées dans le follicule pileux. Cependant, l'épilation permanente nécessite plusieurs séances de suivi toutes les deux semaines dont le prix varie entre 35 et 100 dollars par séance.

382 .2 Épilation au laser

Le traitement de l'épilation au laser cible également les follicules pileux. Le laser chauffe les follicules pileux pour les endommager et freiner efficacement la repousse des poils. L'épilation permanente nécessite plus de 4 à 6 séances sur une période de 4 à 8 semaines et chaque séance peut coûter jusqu'à 250 dollars. Une fois le traitement est terminé, les résultats peuvent durer de plusieurs mois à plusieurs années dans certains cas.

383 .3 Crèmes sur ordonnance

Les consommateurs peuvent aussi utiliser des crèmes sur ordonnance prescrites par les dermatologues pour l'épilation permanente, un processus qui ne nécessite pas d'appareil esthétique et cosmétique. Les crèmes sur ordonnance doivent être appliquées deux fois par jour pour un mois et le traitement peut coûter jusqu'à 50 dollars. Ces crèmes contraignent la production des enzymes responsables de la stimulation et de la poussée des poils et permettent de les éliminer efficacement. Des crèmes sur ordonnance précises sont efficaces sur des zones spécifiques du corps pour l'épilation. Par exemple, « Eflornithine (Vaniqa)» marche bien pour l'épilation des poils sur le visage des femmes.

3.9 Les avantages de l'épilation à IPL

L'avantage fondamental de la technologie IPL pour l'épilation ou la repousse lente des poils réside dans sa technicité comme les appareils d'IPL utilisent la lumière visible à large spectre et ciblent le pigment de la mélanine présente dans les poils en les chauffant afin de les éliminer efficacement. D'autres avantages de l'épilation IPL sont brièvement décrits ci-dessous.

- **Facile et prend très peu de temps** : Comme les appareils d'IPL fonctionnent sur la base de la lumière à large spectre, ils couvrent une zone relativement plus grande du corps pour l'épilation et cette fonctionnalité rend le traitement rapide, facile et moins douloureux.
- **Aucun temps d'attente** : Contrairement au traitement au laser ou à l'épilation à la cire, aucun temps d'attente n'est nécessaire entre les séances de l'épilation à IPL. Les clients ne doivent pas attendre la repousse des poils pour poursuivre le traitement.
- **Éviter le risque d'avoir des poils incarnés** : Par le chauffage du pigment de la mélanine, l'épilation à IPL réduit le risque des poils incarnés qui peut causer une infection. Le risque des poils incarnés est relativement plus élevé dans l'épilation à la cire ou le rasage.
- **Résultats permanents** : Dans l'épilation à IPL, le nombre de séances réduit avec le temps et le temps entre les séances pour l'épilation augmente, qui a pour résultat la repousse réduite et permanente. Les poils repoussent mais très lentement, sont plus légers et fins et du coup, sont moins visibles.

3.10 Analyse du comportement des consommateurs

3.10.1 La Commodité et la Sécurité

La sécurité dans les traitements d'épilation est une priorité de premier ordre pour les consommateurs et ils sont prêts à payer un peu plus pour les traitements améliorés et sûrs.

Avec l'importance croissante des soins corporels, la sécurité a attiré l'attention des consommateurs en ce qui concerne les procédures esthétiques.

Dans le monde actuel qui va vite, les consommateurs attendent de la commodité dans tous les aspects. Ils préfèrent prendre rendez-vous via des réseaux sociaux ou via des applications sur le portable comme les pré-réservations réduisent le temps d'attente aux salons de beauté/cliniques. Les consommateurs attendent de la commodité en termes d'un professionnel expérimenté qui peut effectuer le traitement avec la douleur minimale.

3102 . 2 Renforcer l'interaction sociale par l'estime de soi

Dans le monde actuel, du point de vue du consommateur, le besoin de l'estime de soi pour améliorer les interactions sociales professionnelles et privées avec la famille et les amis favorise le marché des services d'épilation à IPL.

Plus de 80% des consommateurs des traitements cosmétiques en Europe croient que les produits cosmétiques et ceux des soins personnels, y compris les traitements sont essentiels au développement de l'estime de soi et c'est ce qui influence et favorise l'interaction sociale. L'épilation permanente a des effets positifs sur l'image de soi, la confiance en soi, l'état d'esprit et le bien-être qui améliore considérablement la qualité de vie.

3103 . 3 Les effets durables

Invoquant le mode de vie mouvementé de notre époque, les consommateurs préfèrent les traitements d'épilation offrant les résultats durables. L'épilation à IPL est rapide dont les effets durent pendant des mois. Les consommateurs préfèrent également les prestataires des services d'épilation permanente offrant des services rapides avec un temps d'attente minimal.

4 Marché des services d'épilation IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par le fournisseur de service

4.1 La comparaison de l'utilisateur final

4.1.1 Les cliniques/ salons de beauté ou les centres esthétiques

Les cliniques / salons de beauté ou des centres esthétiques offrent des traitements non invasifs qui améliorent les facettes de la santé esthétique et développent des traitements personnalisés pour améliorer la peau et le bien-être du corps . Ce segment le plus porteur est celui de l'épilation, y compris l'IPL qui est attribuable au réseau vaste des établissements et constitue un partage des bénéfices le plus gros dans le marché. Bien que les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques ont atteint la maturité, les cliniques de dermatologie ou des établissements des soins de beauté présentent des opportunités de marché lucratives.

Les stratégies de marketing comme le marketing sur les médias sociaux et des remises entreprises par les salons de beauté ou les centres esthétiques influencent l'importance des services semblables à ceux de l'épilation dans l'amélioration des esthétiques du corps. Le marketing extrême en ligne est l'une de ces stratégies. Quelques salons de beauté et des centres esthétiques ont même rapporté que les clients visitent les centres après avoir fait une recherche de base sur Internet. Nommer un ambassadeur de la marque pour créer une reconnaissance de la marque est l'une des stratégies qui contribue à la popularité élevée des cliniques ou des salons de beauté et les centres esthétiques de l'épilation à IPL.

4.1.2 Les cliniques de dermatologie

Les cliniques de dermatologie diagnostiquent et traitent les troubles de la peau. Plusieurs cliniques de dermatologie en Europe ont relaté une augmentation dans le nombre de patients qui souffrent de l'hirsutisme optant pour l'épilation à IPL. L'hirsutisme fait référence à la poussée excessive des poils non désirée sur les parties du corps où les poils sont normalement absents ou minimes et c'est devenu un trouble endocrinien courant affectant presque 3 à 6% de la population féminine. La conscience croissante de l'apparence esthétique, en particulier chez les personnes souffrant d'hirsutisme entraîne l'adoption croissante des traitements d'épilation permanente à IPL dans les cliniques de dermatologie. Plusieurs études épidémiologiques ont rapporté l'usage réussi du traitement à IPL pour l'hirsutisme. Selon l'une de ces études, le traitement d'épilation à IPL a eu du succès avec une efficacité élevée de 86,42%. Ainsi, le segment des cliniques de dermatologie devrait croître avec un TCAC significatif de 6,9 % au cours de la période de prévision.

413 .3 Les autres utilisateurs finaux

Les autres utilisateurs finaux comprennent les établissements privés à petite échelle et les consommateurs qui dépendent des appareils d'IPL à l'usage à domicile. Des établissements privés à petite échelle ajoutent graduellement les services d'épilation permanente comme l'IPL à leurs portefeuilles des services créant des opportunités pour la croissance du marché.

La tendance des soins de beauté à la demande ou des services à domicile gagne progressivement du terrain en Europe. Wecasa, Urbann et Ruuby font partie des acteurs émergents dans les services des soins de beauté à la demande et les services à domicile en Europe et administreront probablement des procédures d'épilation. Ces acteurs devraient adopter la technologie d'IPL pour l'épilation qui créent finalement les opportunités de marché. Par conséquent, en ce qui concerne la croissance du marché, le segment des établissements de beauté à petite échelle et des soins de beauté à la demande ou des services à domicile peut être considéré comme le segment avec une croissance rapide.

414 .4 Marché des services d' épilation IPL (lumière pulsée intense) utilisé par les consommateurs européens par fournisseur de service, 2017-2027, en millions d'euros

TABLE 3 Marché des services d'épilation IPL (lumière pulsée intense) utilisé par les consommateurs européens par fournisseur de service, 2017-2027, en millions d'euros

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 33,45 | 33,05 | 37,30 | 39,81 | 42,34 | 44,87 | 47,36 | 49,80 | 52,16 | 54,43 | 56,58 | 5,1% |
| Les cliniques de dermatologie | 19,51 | 19,61 | 22,49 | 24,43 | 26,43 | 28,48 | 30,58 | 32,70 | 34,84 | 36,98 | 39,10 | 6,9% |
| Les autres utilisateurs finaux | 24,42 | 24,32 | 27,66 | 29,74 | 31,86 | 34,00 | 36,14 | 38,28 | 40,38 | 42,44 | 44,42 | 5,9% |
| Total | 77,38 | 76,98 | 87,45 | 93,98 | 100,63 | 107,35 | 114,08 | 120,78 | 127,39 | 133,85 | 140,10 | 5,9% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

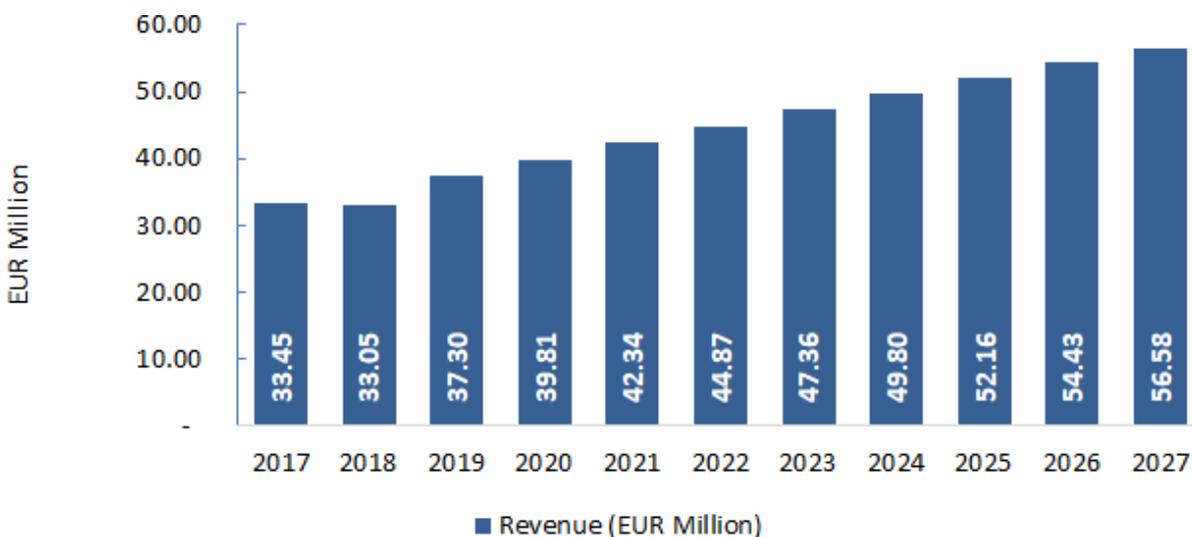
4.2 Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques

Les salons d'esthétiques lancent les tendances qui renforcent la valeur esthétique du corps. L'épilation des poils indésirables est l'une des procédures les plus réalisées dans les salons d'esthétiques. La qualité des procédures d'épilation des poils qui s'est améliorée avec l'introduction de nouvelles techniques et d'appareils pour l'usage dans les salons s'attend à stimuler la croissance du marché dans le secteur des cliniques de beauté.

La croissance forte dans le pouvoir d'achat des Européens donne un coup de pouce au secteur des cliniques de beauté. Selon le site Finder.com en 2018, les dépenses sur les salons de soins personnels a atteint 9690 millions de dollars US au Royaume-Uni ce qui égale à 144,3 de dollars US dépensés par une personne pendant un an sur les traitements personnels comme l'épilation des poils au Royaume-Uni.

421 .1 L' estimation du marché et la prévision 2017/2027

FIGURE 8 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par Clinique d'Esthétique 2017/2027, (en millions d'euros)



Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

4.3 Les cliniques de dermatologie

Les cliniques de dermatologie offrent les soins de visage, l'épilation des poils et les procédures de rajeunissement de la peau. Les services fournis dans ces cliniques sont surtout certifiés et exécutés par les professionnels ce qui supprime le risque de blessure grâce à une lumière pulsée intense à grande longueur d'onde. Les caractéristiques de sécurité renforcée entraînent la préférence des consommateurs vers ces cliniques de dermatologie pour l'épilation des poils.

Les cliniques de dermatologie suivent les procédures approuvées d'épilation à l'aide de la technologie avancée de l'épilation à la lumière pulsée intense. Le nombre croissant des cliniques de dermatologie avec la prévalence élevée des maladies de la peau et la demande croissante pour les procédures d'épilation par lumière pulsée intense s'atteint à propulser les cliniques de dermatologie dans l'avenir.

431 .1 L' estimation du marché et la prévision 2017/2027

FIGURE 9 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par cliniques de dermatologie 2017/2027, (en millions d'euros)



Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

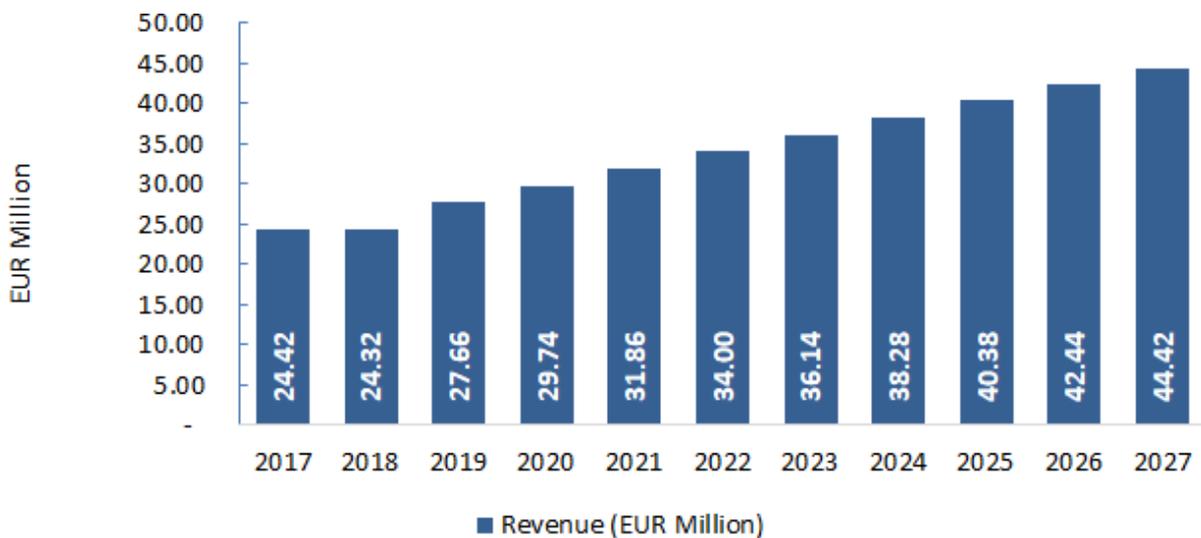
4.4 Autres Fournisseurs de Services

L'usage domestique de l'appareil d'épilation a augmenté après l'introduction des petites versions d'appareils. L'usage de ces appareils est moins coûteux que les traitements dans les cliniques qui par conséquent stimule la croissance du marché de ce secteur. A l'aide des avancements de technologie d'épilation IPL, la facilité d'emploi a renforcé en comparaison avec d'autres appareils d'épilation qui également soutient le secteur foyer.

(Les horaires chargés laissent très peu de temps pour le soin personnel mais cela a accéléré la demande des services d'épilation lumière pulsée intense par le consommateur)

441 .1 L' estimation du marché et la prévision du 2017 au 2027

FIGURE 10 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par Autres Fournisseurs de Services 2017/ 2027, (en millions d'euros)



Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

5 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe par région

5.1 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe, la taille de marché par région 2017/2027 (en millions d'euros)

TABLE 4 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe, la taille du marché par région 2017/2027 (en millions d'euros)

| Region | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Europe Occidentale | 53,97 | 53,80 | 61,25 | 65,96 | 70,78 | 75,66 | 80,58 | 85,49 | 90,36 | 95,14 | 99,79 | 6,1% |
| Europe de l'Est | 17,62 | 17,48 | 19,80 | 21,22 | 22,65 | 24,09 | 25,53 | 26,95 | 28,34 | 29,69 | 30,99 | 5,6% |
| Reste de l'Europe | 5,80 | 5,70 | 6,40 | 6,80 | 7,20 | 7,59 | 7,97 | 8,34 | 8,69 | 9,01 | 9,32 | 4,6% |
| Total | 77,38 | 76,98 | 87,45 | 93,98 | 100,63 | 107,35 | 114,08 | 120,78 | 127,39 | 133,85 | 140,10 | 5,9% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

5.2 Europe Occidentale

Selon la Société Internationale de Chirurgie Esthétique et Plastique (ISAPS), 916,869 procédures d'épilation ont été effectuées en 2018. L'Allemagne constitue environ 4,208 et l'Italie 30,784. La conscience croissante de la beauté et l'efficacité élevée de la technologie d'épilation à IPL pour des effets durables sur la poussée des poils propulse la demande des services d'épilation à IPL. L'épilation à IPL est très efficace dans le traitement de la poussée retardée des poils et aide à l'épilation permanente.

La présence des cliniques établies de dermatologie dans les pays développés tels que l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne contribue à la croissance régionale du marché. L'amélioration du sentiment des consommateurs concernant les produits de l'épilation, les spas, les cliniques de dermatologie et les salons de beauté tels que « The European Skin Spa » et « The AITEC Beauty Clinic » augmente la demande des services d'épilation à IPL.

La pénétration croissante des appareils d'épilation à l'usage à domicile, couplé à la croissance des circuits de distribution en ligne facilite la croissance du marché en raison de la disponibilité des produits d'épilation à IPL sur les plateformes du commerce électronique telle qu'Amazon.

Les pays comme les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suède représentent des marchés ayant une clientèle établie du commerce électronique et sont habitués à commander des services et des marchandises sur Internet. Une infrastructure avancée, une pénétration forte d'Internet, une confiance élevée des consommateurs et une familiarité avec les achats en ligne contribue à une grande part du marché. Les appareils sont également disponibles dans des gammes différentes du prix pour l'usage spécifique tel que l'épilation du visage et du corps. La commande peinarde, le retour et l'échange facile, la livraison à domicile, les offres intéressantes sont les services proposés par les acteurs du marché en ligne attirent une grande clientèle dans la région.

Le pouvoir d'achat et les conditions de vie améliorées influencent positivement la demande d'épilation au laser au Royaume-Uni. En France, le marché des services d'épilation destiné au grand public s'améliore en raison de l'augmentation du nombre de traitements non chirurgicaux et du revenu disponible. En Allemagne, le nombre croissant des jeunes et l'adoption des procédures esthétiques non chirurgicales stimulent la croissance du marché.

Au cours des dernières années, les progrès technologiques dans l'épilation au laser et dans des outils contrôlant des troubles de la peau ont stimulé le marché Européen des systèmes et des services d'épilation à IPL. B.Braun a fait un pas stratégique vers l'IPL avec le lancement de Silk Expert- la technologie la plus rapide du marché. Des politiques favorables du remboursement de la technologie d'IPL encourage la croissance du marché. Les procédures cosmétiques et esthétiques sont couvertes par l'exigence MDR* en Europe. Afin de satisfaire à cette exigence, les fabricants des produits cosmétiques et esthétiques devront établir des processus, notamment déterminer comment leurs produits seront classés en vertu de la réglementation ; s'associer à un organisme désigné notifié pour obtenir une certification du marquage CE et mettre en œuvre un système de la gestion de la qualité selon la norme EN ISO 13485.

*MDR fait référence au règlement européen sur les dispositifs médicaux, qui garantit des normes de qualité élevées et la sécurité des dispositifs médicaux produits ou fournis en Europe. Les fabricants d'appareils cosmétiques et esthétiques doivent également se conformer au règlement européen sur les dispositifs médicaux (EU MDR). Les centres esthétiques ou les salons de beauté ou les cliniques de dermatologie adoptent de tels dispositifs qui répondent à la conformité MDR, garantissant la sécurité des consommateurs.

521 .1 Consommation des consommateurs en Europe occidentale IPL (lumière pulsée intense) Estimations et prévisions du marché des services d'épilation par pays, 2017 -2027

TABLE 5 Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidentale par pays 2017/ 2027 (en millions d'euros)

| Pays | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| ROYAUME-UNI | 4,80 | 4,92 | 5,74 | 6,40 | 7,10 | 7,84 | 8,61 | 9,42 | 10,25 | 11,10 | 11,97 | 9,4% |
| Allemagne | 7,39 | 7,29 | 8,21 | 8,87 | 9,42 | 9,96 | 10,49 | 11,01 | 11,50 | 11,97 | 12,41 | 4,9% |
| France | 9,71 | 9,76 | 11,18 | 12,02 | 12,94 | 13,88 | 14,84 | 15,79 | 16,75 | 17,70 | 18,63 | 6,5% |
| Espagne | 6,48 | 6,44 | 7,31 | 7,81 | 8,34 | 8,86 | 9,39 | 9,91 | 10,41 | 10,91 | 11,38 | 5,5% |
| Italie | 12,47 | 12,38 | 14,03 | 14,78 | 15,61 | 16,43 | 17,22 | 17,98 | 18,69 | 19,35 | 19,96 | 4,4% |
| Reste de l'Europe Occidentale | 13,11 | 13,02 | 14,78 | 16,09 | 17,37 | 18,69 | 20,03 | 21,39 | 22,75 | 24,11 | 25,44 | 6,8% |
| Total | 53,97 | 53,80 | 61,25 | 65,96 | 70,78 | 75,66 | 80,58 | 85,49 | 90,36 | 95,14 | 99,79 | 6,1% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

522 .2 Estimations du marché et prévisions par fournisseur de service du 2017 au 2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidental

TABLE 6 Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe Occidentale par fournisseur du service 2017/2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 23,49 | 23,26 | 26,31 | 28,14 | 30,00 | 31,85 | 33,69 | 35,50 | 37,27 | 38,98 | 40,60 | 5,4% |
| Les cliniques de dermatologie | 14,74 | 14,86 | 17,09 | 18,62 | 20,21 | 21,84 | 23,52 | 25,23 | 26,96 | 28,69 | 30,42 | 7,3% |
| Les autres utilisateurs finaux | 15,73 | 15,68 | 17,84 | 19,20 | 20,58 | 21,97 | 23,37 | 24,76 | 26,13 | 27,47 | 28,77 | 6,0% |
| Total | 53,97 | 53,80 | 61,25 | 65,96 | 70,78 | 75,66 | 80,58 | 85,49 | 90,36 | 95,14 | 99,79 | 6,1% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

523 .3 Allemagne

5.2.3.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Allemagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 7 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Allemagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 2,98 | 2,93 | 3,28 | 3,52 | 3,71 | 3,90 | 4,08 | 4,26 | 4,42 | 4,57 | 4,71 | 4,3% |
| Les cliniques de dermatologie | 2,03 | 2,03 | 2,31 | 2,53 | 2,71 | 2,90 | 3,09 | 3,28 | 3,47 | 3,65 | 3,83 | 6,1% |
| Les autres utilisateurs finaux | 2,38 | 2,34 | 2,63 | 2,83 | 3,00 | 3,16 | 3,32 | 3,47 | 3,61 | 3,75 | 3,88 | 4,6% |
| Total | 7,39 | 7,29 | 8,21 | 8,87 | 9,42 | 9,96 | 10,49 | 11,01 | 11,50 | 11,97 | 12,41 | 4,9% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

524 .4 France

5.2.4.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en France, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 8 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en France, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 4,22 | 4,21 | 4,78 | 5,10 | 5,45 | 5,80 | 6,15 | 6,49 | 6,83 | 7,16 | 7,47 | 5,6% |
| Les cliniques de dermatologie | 2,47 | 2,51 | 2,90 | 3,15 | 3,42 | 3,70 | 3,99 | 4,29 | 4,59 | 4,89 | 5,20 | 7,4% |
| Les autres utilisateurs finaux | 3,02 | 3,04 | 3,50 | 3,77 | 4,07 | 4,38 | 4,69 | 5,01 | 5,33 | 5,65 | 5,96 | 6,8% |
| Total | 9,71 | 9,76 | 11,18 | 12,02 | 12,94 | 13,88 | 14,84 | 15,79 | 16,75 | 17,70 | 18,63 | 6,5% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

525 .5 Italie

5.2.5.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Italie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 9 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Italie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 5,21 | 5,12 | 5,75 | 6,00 | 6,29 | 6,55 | 6,80 | 7,03 | 7,24 | 7,43 | 7,58 | 3,4% |
| Les cliniques de dermatologie | 3,01 | 3,01 | 3,45 | 3,66 | 3,91 | 4,15 | 4,39 | 4,62 | 4,85 | 5,07 | 5,27 | 5,3% |
| Les autres utilisateurs finaux | 4,26 | 4,24 | 4,83 | 5,11 | 5,42 | 5,73 | 6,03 | 6,32 | 6,60 | 6,86 | 7,11 | 4,8% |
| Total | 12,47 | 12,38 | 14,03 | 14,78 | 15,61 | 16,43 | 17,22 | 17,98 | 18,69 | 19,35 | 19,96 | 4,4% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

526 .6 ROYAUME-UNI

5.2.6.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en ROYAUME - UNI, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 10 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en ROYAUME-UNI, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 2,29 | 2,33 | 2,70 | 3,00 | 3,31 | 3,63 | 3,96 | 4,31 | 4,67 | 5,03 | 5,39 | 8,7% |
| Les cliniques de dermatologie | 1,86 | 1,93 | 2,28 | 2,57 | 2,88 | 3,22 | 3,57 | 3,95 | 4,35 | 4,76 | 5,19 | 10,6% |
| Les autres utilisateurs finaux | 0,65 | 0,66 | 0,76 | 0,83 | 0,91 | 0,99 | 1,07 | 1,15 | 1,24 | 1,32 | 1,40 | 7,6% |
| Total | 4,80 | 4,92 | 5,74 | 6,40 | 7,10 | 7,84 | 8,61 | 9,42 | 10,25 | 11,10 | 11,97 | 9,4% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

527 .7 Espagne

5.2.7.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Espagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 11 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Espagne, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 3,20 | 3,17 | 3,58 | 3,81 | 4,05 | 4,28 | 4,52 | 4,74 | 4,96 | 5,17 | 5,37 | 5,0% |
| Les cliniques de dermatologie | 1,82 | 1,82 | 2,08 | 2,24 | 2,41 | 2,58 | 2,75 | 2,92 | 3,09 | 3,25 | 3,41 | 6,2% |
| Les autres utilisateurs finaux | 1,45 | 1,45 | 1,65 | 1,76 | 1,88 | 2,00 | 2,13 | 2,25 | 2,37 | 2,48 | 2,59 | 5,7% |
| Total | 6,48 | 6,44 | 7,31 | 7,81 | 8,34 | 8,86 | 9,39 | 9,91 | 10,41 | 10,91 | 11,38 | 5,5% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

528 .8 Reste de l'Europe Occidentale

5.2.8.1 *Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l'Europe Occidentale, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)*

TABLE 12 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l'Europe Occidentale, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 5,59 | 5,51 | 6,21 | 6,71 | 7,20 | 7,69 | 8,18 | 8,67 | 9,15 | 9,62 | 10,08 | 6,0% |
| Les cliniques de dermatologie | 3,56 | 3,56 | 4,08 | 4,48 | 4,88 | 5,30 | 5,73 | 6,17 | 6,61 | 7,07 | 7,52 | 7,7% |
| Les autres utilisateurs finaux | 3,97 | 3,94 | 4,49 | 4,89 | 5,30 | 5,71 | 6,13 | 6,56 | 6,99 | 7,42 | 7,85 | 7,0% |
| Total | 13,11 | 13,02 | 14,78 | 16,09 | 17,37 | 18,69 | 20,03 | 21,39 | 22,75 | 24,11 | 25,44 | 6,8% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

5.3 L'Europe de l'est

Le marché des services d'épilation devrait observer une croissance lente en Europe de l'est à cause d'un taux d'adoption faible de la technologie de l'épilation. Le prix élevé de l'épilation permanente peut aussi réduire la demande des services de l'épilation à IPL.

Les procédures conventionnelle coûtent moins chères que les procédures d'épilation permanente à IPL et sont du coup plus abordables. En plus, les établissements dans la région ne s'axent pas beaucoup sur les appareils cosmétiques et esthétiques et cela freine la croissance du marché.

La connaissance croissante de l'apparence personnelle et de la santé créera des opportunités pour la croissance du marché. L'amélioration du niveau de vie et l'augmentation du revenu disponible a influencé exponentiellement le marché des services d'épilation à IPL destiné au grand public. Selon l'organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le revenu moyen des ménages par habitant était 19,208 dans la Fédération de Russie en 2017. Les procédures traditionnelles d'épilation prennent du temps et ne sont pas faisables dans le mode de vie rapide d'aujourd'hui. Ce qui rend l'épilation à IPL plus populaire c'est que l'on offre des solutions permanente aux consommateurs.

Les initiatives parrainées par le gouvernement dans des économies émergentes ont mandaté les entreprises à développer des technologies innovantes qui contribuent aux efforts des plusieurs multinationales, augmentant ainsi l'usage total des technologies d'épilation pendant les dernières années. Philips Healthcare a initié un essai clinique en Avril 2019 qui devra terminer au 2021 pour étudier « l'enquête clinique de la sécurité et de l'efficacité de l'appareil d'IPL Emerald pour l'extension de l'usage prévu au visage et à la population avec la peau de type V » et « L'enquête de la sécurité et l'efficacité de l'appareil d'épilation à la lumière pulsée intense de Philips pour une réduction des poils »

531 .1 Estimations et prévisions du marché par pays 2017 / 2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de L'Est

TABLE 13 Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l'Est du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Pays | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Russie | 12,37 | 12,30 | 13,97 | 15,00 | 16,05 | 17,11 | 18,17 | 19,22 | 20,26 | 21,27 | 22,24 | 5,8% |
| Ukraine | 1,57 | 1,54 | 1,73 | 1,83 | 1,93 | 2,04 | 2,13 | 2,23 | 2,32 | 2,40 | 2,48 | 4,4% |
| Reste de l'Europe de l'Est | 3,68 | 3,64 | 4,11 | 4,39 | 4,67 | 4,95 | 5,23 | 5,50 | 5,77 | 6,03 | 6,27 | 5,2% |
| Total | 17,62 | 17,48 | 19,80 | 21,22 | 22,65 | 24,09 | 25,53 | 26,95 | 28,34 | 29,69 | 30,99 | 5,6% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

532 .2 Estimations et prévisions du marché par fournisseur de service du 2017 au 2027 du marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l'Est

TABLE 14 Marché des services d'épilation (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Europe de l'Est par fournisseur du service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 7,92 | 7,80 | 8,77 | 9,33 | 9,89 | 10,43 | 10,97 | 11,49 | 11,99 | 12,46 | 12,90 | 4,7% |
| Les cliniques de dermatologie | 3,70 | 3,69 | 4,21 | 4,54 | 4,87 | 5,21 | 5,55 | 5,89 | 6,23 | 6,57 | 6,89 | 6,2% |
| Les autres utilisateurs finaux | 6,00 | 5,98 | 6,82 | 7,35 | 7,90 | 8,45 | 9,01 | 9,57 | 10,12 | 10,67 | 11,20 | 6,2% |
| Total | 17,62 | 17,48 | 19,80 | 21,22 | 22,65 | 24,09 | 25,53 | 26,95 | 28,34 | 29,69 | 30,99 | 5,6% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

533 .3 Russie

5.3.3.1 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Russie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

TABLE 15 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Russie, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 6,05 | 5,97 | 6,72 | 7,16 | 7,60 | 8,03 | 8,46 | 8,87 | 9,27 | 9,65 | 10,01 | 4,9% |
| Les cliniques de dermatologie | 2,52 | 2,52 | 2,87 | 3,10 | 3,33 | 3,56 | 3,79 | 4,03 | 4,26 | 4,49 | 4,72 | 6,2% |
| Les autres utilisateurs finaux | 3,80 | 3,81 | 4,37 | 4,74 | 5,13 | 5,52 | 5,92 | 6,32 | 6,72 | 7,12 | 7,52 | 6,8% |
| Total | 12,37 | 12,30 | 13,97 | 15,00 | 16,05 | 17,11 | 18,17 | 19,22 | 20,26 | 21,27 | 22,24 | 5,8% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

534 .4 Ukraine

5.3.4.1 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Ukraine, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

TABLE 16 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Ukraine, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 0,51 | 0,50 | 0,55 | 0,58 | 0,61 | 0,64 | 0,67 | 0,69 | 0,72 | 0,74 | 0,76 | 3,8% |
| Les cliniques de dermatologie | 0,37 | 0,37 | 0,42 | 0,45 | 0,48 | 0,51 | 0,54 | 0,58 | 0,61 | 0,64 | 0,66 | 5,7% |
| Les autres utilisateurs finaux | 0,69 | 0,67 | 0,75 | 0,80 | 0,84 | 0,88 | 0,92 | 0,96 | 1,00 | 1,03 | 1,06 | 4,1% |
| Total | 1,57 | 1,54 | 1,73 | 1,83 | 1,93 | 2,04 | 2,13 | 2,23 | 2,32 | 2,40 | 2,48 | 4,4% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

535 .5 Reste de l' Europe de l' Est

5.3.5.1 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l' Europe de l' Est, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

TABLE 17 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Reste de l' Europe de l' Est, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 1,36 | 1,34 | 1,50 | 1,59 | 1,68 | 1,76 | 1,85 | 1,93 | 2,00 | 2,07 | 2,14 | 4,3% |
| Les cliniques de dermatologie | 0,81 | 0,80 | 0,92 | 0,99 | 1,06 | 1,14 | 1,21 | 1,29 | 1,37 | 1,44 | 1,51 | 6,2% |
| Les autres utilisateurs finaux | 1,51 | 1,49 | 1,69 | 1,81 | 1,93 | 2,05 | 2,17 | 2,29 | 2,40 | 2,51 | 2,62 | 5,4% |
| Total | 3,68 | 3,64 | 4,11 | 4,39 | 4,67 | 4,95 | 5,23 | 5,50 | 5,77 | 6,03 | 6,27 | 5,2% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

5.4 Le reste de l'Europe

L'augmentation du revenu disponible stimule le marché dans le reste de l'Europe où les innovations et les progrès technologiques ont introduit une gamme large de produits et services liés à l'épilation à IPL. Les progrès des services et des procédures d'épilation non invasives, combiné à la demande croissante des appareils de l'épilation au laser à l'usage à domicile alimente également le marché dans la région.

L'industrie esthétique et cosmétique de la Turquie est en pleine croissance. Les salons de beauté sont connus pour l'épilation chez les jeunes parce qu'ils offrent une alternative moins chère que les cliniques spécialisées. Le prix élevé des appareils d'épilation à IPL augmente le coût global des procédures qui limite la croissance du marché. En outre, la disponibilité des solutions alternatives du traitement de la beauté à des prix raisonnables entrave l'expansion du marché. La nature vulnérable de l'approvisionnement des matériaux pour les traitements au laser entrave également le marché.

5.4.1 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Le reste de l'Europe, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

TABLE 18 Marché des services d'épilation à IPL (Lumière Pulsée Intense) destiné au grand public en Le reste de l'Europe, la taille du marché par Fournisseur de Service du 2017 au 2027 (en millions d'euros)

| Fournisseur de Service | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | TCAC (2020-2027) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Les cliniques/salons de beauté ou les centres esthétiques | 2,03 | 1,98 | 2,22 | 2,34 | 2,46 | 2,58 | 2,69 | 2,80 | 2,90 | 2,99 | 3,07 | 4,0% |
| Les cliniques de dermatologie | 1,07 | 1,06 | 1,19 | 1,27 | 1,35 | 1,43 | 1,51 | 1,58 | 1,65 | 1,72 | 1,79 | 5,0% |
| Les autres utilisateurs finaux | 2,70 | 2,66 | 3,00 | 3,19 | 3,39 | 3,58 | 3,77 | 3,95 | 4,13 | 4,30 | 4,45 | 4,9% |
| Total | 5,80 | 5,70 | 6,40 | 6,80 | 7,20 | 7,59 | 7,97 | 8,34 | 8,69 | 9,01 | 9,32 | 4,6% |

Source: Une analyse par RM, des publications du gouvernement et de la recherche secondaire

6 Profil des acteurs du secteur

6.1 Unlimited Epil

6.1.1 Faits clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| L'année de fondation | 2013 |
| Segments commerciaux | L'épilation permanente, la minceur, l'Anti-Age et le Diasculpt |
| Présence régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

6.1.2 Vue d'ensemble de l'entreprise

Unlimited Epil and Beauty est une marque qui intègre l'élégance et le prestige à un prix modeste. Son réseau ouvert est spécialisé dans la gestion des technologies émergentes et l'épilation durable, la beauté, le bien-être, l'amincissement, l'épilation permanente, la cryothérapie, le rajeunissement, la lumière pulsée, les soins de haute technologie et la technologie.

6.2 UNE HEURE POUR SOI

621 .1 Faits clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | L'Anti-Âge, L'amincissement, l'épilation permanente, les soins corporels et les traitements pour les soins du visage |
| Présence régionale | France |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

622 .2 Vue d'ensemble de l'entreprise

UNE HEURE POUR SOI est un institut de beauté élu numéro un des salons de beauté lors d'un sondage Capital en 2019. Il s'agit d'une entreprise de services aux particuliers et aux familles basée en France.

Couverture géographique: Limité à la France où il y a 120 instituts.

6.3 Center Laser Lyon

631 .1 Key Facts

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|---|
| Siège | FRANCE |
| Année de fondation | 2011 |
| Segments commerciaux | Épilation au laser, épilation au tatouage, lésions vasculaires, miradry, cicatrices, rides, taches pigmentaires et chirurgie esthétique |
| Présence régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

632 .2 Vue d'ensemble de l'entreprise

Center Laser Lyon est spécialisé dans les soins médicaux à des fins esthétiques et a fourni des services à plus de 10 000 patients. Il est équipé des derniers équipements médicaux approuvés par la FDA avec le marquage CE pour assurer la sécurité. Center Laser Lyon est membre de l'ASMLS et promeut l'excellence dans le traitement des patients et la recherche dans le domaine des lasers médicaux. Les traitements dermatologiques fournis à des fins esthétiques sont énumérés ci-dessous.

- L'épilation permanente (tous les types de peau)
- Le traitement des lésions vasculaires (les taches Rubis, les angiomes, l'érythrose, les veines d'araignées etc.)
- Le détatouage du tatouage monochrome et multicolore
- La cryolipolyse (ou CoolSculpting)
- Le traitement des taches pigmentaires et du mélasma
- Le traitement des cicatrices d'acné (tous les types de peau)
- Le rajeunissement et l'amélioration de la texture de la peau du visage
- Les soins du visage- Hydra-facial, deep skin care and cleansing
- Le laser et le peeling chimique
- Le traitement de la transpiration excessive des aisselles
- Le traitement à l'acide hyaluronique et à la toxine botulique pour traiter le volume et les rides d'expression

Couverture géographique: Limité à la France



6.4 Aitec Beauty Clinic

641 .1 Faits clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | Le Royaume-Uni |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | L'épilation à IPL , la réduction visible des rides (le photo- rajeunissement) and Skin Rejuvenation (Photo Rejuvenation) et le rajeunissement de la peau |
| Présence régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

642 .2 Vue d' ensemble de l'entreprise

Aitec Beauty Clinic est enregistré auprès de la Commission pour la sécurité des patients et la qualité des soins (CSPQS) et du Conseil de Westminster. Cette clinique propose une large gamme de traitements pour les hommes et les femmes, tous administrés au plus haut niveau de professionnalisme par ses praticiens formés et enregistrés. Ses services classés en trois segments différents sont énumérés ci-dessous.

Épilation à la lumière pulsée intense (la réduction permanente des poils): Le traitement d'épilation à IPL pour toutes les parties du corps (la lèvre supérieure, le menton, les jambes ou partout où vous avez des poils indésirables).

Réduction visible des rides et ridules (le Photo-rajeunissement du visage): Le traitement fondé sur la lumière utilisé pour améliorer l'apparence des ridules et des rides, adoucir et lisser la peau.

Rajeunissement de la peau (Le photo-rajeunissement): Le traitement fondé sur la lumière pour traiter la peau endommagée par le soleil, les effets du vieillissement, l'acné et les veines d'araignées. Ce traitement peut laisser votre peau raffinée, rafraîchie et revitalisée.

Couverture géographique: Limité à Londres



6.5 BEAUTYSHAPE Praha

651 .1 Faits clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|---|
| Siège | République Tchèque |
| L'année de fondation | L'année de fondation |
| Segments commerciaux | Soins du visage, soins du corps, soins des ongles et maquillage permanent |
| Présence régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

652 .2 Vue d'ensemble de l'entreprise

BEAUTYSHAPE Praha propose des méthodes alternatives, indolores et naturelles pour améliorer la beauté. L'équipement du traitement au laser/par IPL est approuvé par la FDA et testé en Europe et aux États-Unis. Il s'est avéré efficace pour l'épilation indépendamment du type de peau et de la couleur des cheveux et le traitement marche bien sur les cheveux blonds aussi. BEAUTYSHAPE Praha propose également l'épilation à la cire du visage, l'épilation au sucre, l'épilation du corps qui y compris le maillot brésilien, l'épilation bikini et l'épilation Hollywood) et également l'épilation définitive au laser du maillot, des aisselles et des jambes.

Couverture géographique: Limité à la République tchèque

6.6 Body Minute

661 .1 Faits Clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | Les soins corporels, les soins d'épilation, la lumière pulsée, le bronzage UV, les soins des ongles et des cheveux |
| Présence Régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

662 .2 Vue d'ensemble de l'entreprise

Le centre de beauté Body Minute offre les services tels les soins corporels, le soins d'épilation, la lumière pulsée, le bronzage UV et les soin des ongles et des cheveux. Tous les produits utilisés par le salon pour les traitements du visage et du corps sont des produits Suisse sans conservateurs et sans parabènes pour un résultat professionnel instantané.

Couverture Géographique: Limité à la France et à la Suisse

6.7 Esthetic Center

671 .1 Faits Clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| L'année de fondation | 1998 |
| Segments Commerciaux | Soins visage, Soins corporel, Épilation, Soins des ongles, Soins expert corps, Soins expert visage |
| Présence Régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

672 .2 Vue ensemble de l'entreprise

L'acquisition d'Esthetic Center en 2016 par Beauty Group Success a donné une nouvelle dimension aux perspectives d'avenir du réseau, qui a près de 200 instituts. Esthetic Center offre aussi une formation initiale et continue pour les esthéticiennes qualifiées.

Couverture Géographique : Limité à la France où il y a 200 instituts

6.8 Citron Vert

681 .1 Faits Clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | Soins du visage, Soins du corps, Lumière Pulsée Intense, Beauté de la main et Bronzage UVA |
| Présence Régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

682 .2 Vue d'ensemble de l'entreprise

L'institut Citron Vert offre des services tel les soins du visage, les soins du corps, la lumière pulsée intense, la beauté de la main et le bronzage U.V.A. Tous les opérateurs de photo dépilation et de photo-rajeunissement sont diplômés de l'esthétiques et formés par les médecins. Citron Vert offre aussi :

- Remodelage collagénique
- Traitement des rougeurs et capillaires
- Traitement des taches pigmentaires

AGLAÏA Technology par Citron Vert Expert est le générateur de la lumière pulsée le plus performant du marché, fabriqué en France sous l'organisation ISO 9001 et avec le marquage CE. La technologie utilisée s'appuie sur de nombreux brevets de la société Eurofeedback, dont les travaux de recherche et de développement ont abouti au dépôt de 17 brevets sur la lumière pulsée. Le traitement à la lumière pulsée est extrêmement précis extrême et filtre les UVA, UVB, UVC ainsi que les infrarouges. AGLAÏA Technology permet de garantir la sécurité maximale pendant le soin, ainsi que le respect de la peau.

Couverture Géographique : L'institut est seulement en France en Europe.



6.9 Centre Laser du Nouveau Siècle

691 .1 Faits Clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|---|
| Siège Social | France |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | Soins du visage, soins du corps, soins des ongles et maquillage permanent |
| Présence Régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

692 .2 Vue d' ensemble de l' entreprise

Centre Laser du Nouveau Siècle à Lille utilise les dernières techniques de traitement, ayant fait la preuve de leur efficacité dans toutes les indications actuelles de médecine esthétique et anti- âge. Les médecins spécialisés apporteront, après une première consultation, une réponse adaptée à votre demande, ainsi qu'un suivi personnel. La médecine esthétique a pour but d'améliorer ou corriger les disgrâces physiques. Le centre laser spécialise dans les techniques d'épilation au laser, d'amincissement, de traitement des taches de la peau, de comblement des rides, de rajeunissement de la peau et de faire un bilan et une consultation de l'anti-âge. Tous les traitements sont réalisés en toute sécurité.

Couverture Géographique : Limité à la France.

6.10 Dr Cozane - DBC Esthetic

6101 . 1 Faits Clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|---|
| Siège | France |
| L'année de fondation | N/D |
| Segments commerciaux | Traitements esthétiques du visage et du corps |
| Présence Régionale | Europe |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

6102 . 2 Vue d'ensemble de l'entreprise

Le Docteur Benjamin Cozanet s'est spécialisé en Médecine Esthétique et en Anti-Age, pour proposer à ses patients les techniques les plus avancées et les plus sûres pour prévenir et corriger le vieillissement du visage et du corps de façon naturel. Le Docteur Benjamin Cozanet utilise des dispositifs médicaux et des produits qui sont reconnus à travers le monde et qui sont agréés par l'exigeante FDA (Food & Drugs Administration-la loi sur les aliments et drogues) et offre un traitement complet du visage et du corps.

Couverture Géographique: Limité à la France.

6.11 Radical'Epil

611 . 1 Faits clés

| Photographie de l'entreprise | |
|------------------------------|--|
| Siège | France |
| Année de fondation | NA |
| Segments commerciaux | Hair Removal, Permanent Hair Removal, Pulsed Light, Laser Hair Removal, Rejuvenation, and Rejuvenation |
| Présence régionale | France et Maroc |

Source: entreprise publications et de la recherche secondaire

612 .2 La vue d'ensemble de l'entreprise

Radical'Epil se spécialise dans les services modernes et personnalisés de l'épilation. Ce centre utilise le meilleur équipement et la technologie disponible pour les soins des patients et tous ses traitements sont sans douleur, sûr et fiable. Le centre a une équipe des professionnels expérimentés réalisent des procédures dans un atmosphère sans stress. Les services clinpoiques comprennent l'épilation à la lumière pulsée extrême en 5 séances et la thérapie d'induction du collagène à IPL en 4 à 6 séances pour réduire les signes visibles du vieillissement. Géographiquement, Radical'Epil a 40 centres en France et à l'étranger.

Avertissement

Les informations et les opinions contenues dans ce rapport ont été préparées par l'équipe de surveillance des rapports. Les informations contenues dans ce document sont considérées comme fiables et ont été obtenues auprès de sources publiques authentiques.

Rapports Les services de recherche et d'analyse de Monitor sont des publications limitées contenant des informations de marché précieuses fournies à un groupe sélectionné de clients en réponse aux commandes. Nos clients reconnaissent, lors de leur commande, que les services de recherche et d'analyse sont réservés à l'usage interne de nos clients et non à une publication générale ou à une divulgation à des tiers.

Les informations quantitatives sur le marché reposent principalement sur des entretiens et sont donc susceptibles de fluctuer. Reports Monitor n'endosse aucun fournisseur, produit ou service décrit dans leurs publications de recherche.

Rapports Les publications de recherche et d'analyse de Monitor se composent des opinions de la recherche et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Report Monitor décline toute garantie, expresse ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

Reports Monitor décline toute responsabilité en cas d'informations incorrectes fournies par les fabricants ou les utilisateurs. Toutes les marques, copyrights et autres formes de propriété intellectuelle appartiennent à leurs propriétaires respectifs et peuvent être protégés par le droit d'auteur.

En aucun cas, aucune de ces informations ne peut être reproduite sous quelque forme que ce soit sans l'accord écrit préalable de leur propriétaire. Aucune partie de ce service d'analyse stratégique ne peut être donnée, prêtée, revendue ou divulguée à des non-clients sans l'autorisation écrite de Reports Monitor.

La reproduction et / ou la transmission sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, y compris la photocopie, mécanique, électronique, enregistrement ou autre, sans l'autorisation de l'éditeur sont interdites.